



SUGGESTED LINKS

(Enlaces Recomendados)

**Guía básica para entender
el funcionamiento del
formato publicitario en
Engormix.**



Glosario Básico

Antes de profundizar en el funcionamiento de los Enlaces Recomendados, es importante acordar algunos conceptos comunes a la actividad en Engormix, con lo cual les compartimos este breve Glosario.



Consideramos **"Empresa Cliente de Engormix"**, a las marcas anunciantes que realizan actividades publicitarias, de marketing y comunicación dentro de la red de usuarios de engormix, con una limitación de alcance a los países y especies contratados en cada idioma.



Llamamos **"Showcase"** al espacio dentro de la red, exclusivo de una empresa cliente de Engormix y que incluye diversos contenidos, tales como la descripción de la empresa, productos, artículos técnicos y noticias propias, eventos en los que participa, entre otros temas, dirigidos a sus usuarios target.

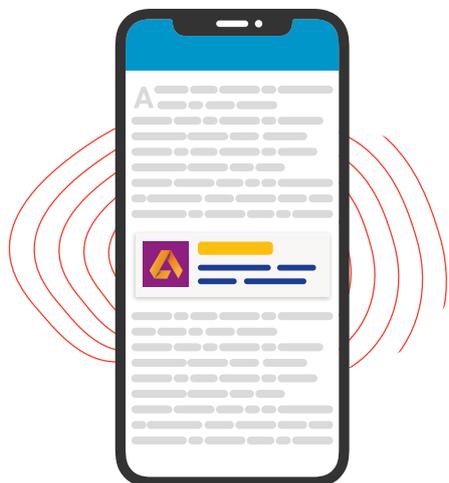


Un **"Usuario Target"** es un perfil online de una persona registrada en engormix, la cual es considerada "cliente del cliente" (es decir, es una persona de una compañía potencialmente interesada en los productos de la empresa cliente de Engormix). El usuario target integrará un grupo de usuarios (otros miembros de esa empresa target), y será vinculado al mismo directamente por el Digital Content Manager, a pedido del cliente o no.



El **"Contenido Genérico"** es aquel generado por los usuarios de la red y que no pertenece a ninguna empresa en particular (es decir, no forma parte de ningún Showcase). Este contenido puede tener diversos formatos: Artículo, noticia, video o foro.

¿Qué es un Enlace Recomendado?



Cuando un usuario considerado **Target** por una Empresa Cliente, ingresa a Engormix con la intención de visualizar un **Contenido genérico**, en el mismo también verá un anuncio de esa **Empresa Cliente**.

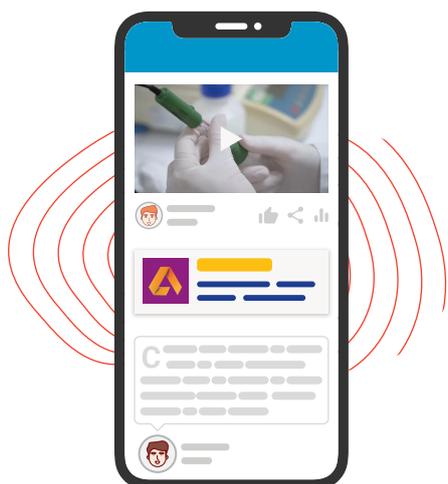
En artículos y noticias, el anuncio aparecerá luego de los primeros 500 caracteres

Este anuncio contendrá información y un link hacia contenidos de la Empresa Cliente y será considerado un **Enlace Recomendado** para los usuarios.

En un foro irá intercalado entre los comentarios

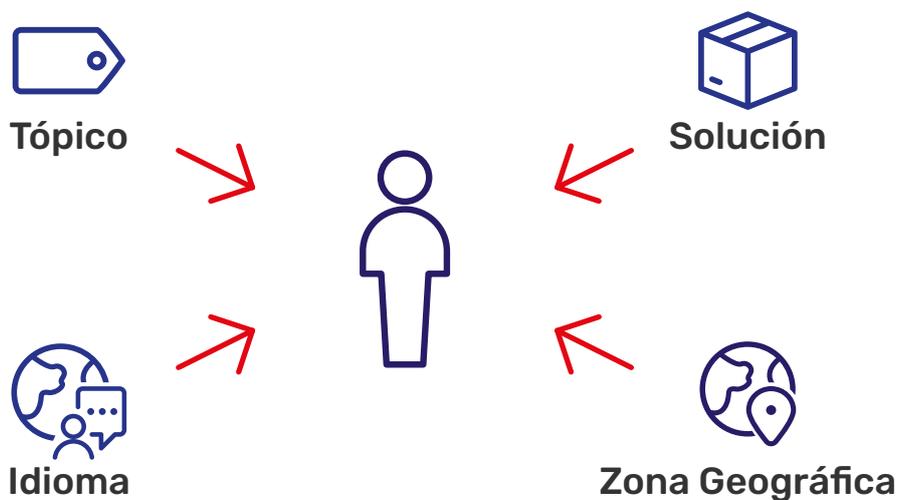


La vinculación entre ambos contenidos (el genérico y el de éste anuncio), existe porque **comparten un mismo tema** (por ejemplo "enzimas" o "micotoxinas") y han sido asociados dentro de la red a esta temática específica. Y este nuevo contenido que propone el Enlace Recomendado será: una noticia, un artículo, un video, un producto, o simplemente, un link al showcase de su empresa.



¿Todos los usuarios verán los mismos Enlaces Recomendados?

Cada usuario verá Enlaces Recomendados diferentes, a partir de las vinculaciones de su perfil con los diversos temas y las empresas que atiendan estas problemáticas, además de la zona geográfica e idioma desde donde esté registrado.



En ningún caso, un Enlace Recomendado de una empresa, será desplegado dentro del contenido de otra empresa: Estos anuncios siempre aparecerán en el contenido genérico, aunque existen también otros dos criterios o instancias para mostrar Enlaces Recomendados:



Dentro del Showcase de una Empresa Cliente, cualquier usuario podrá encontrar Enlaces Recomendados intercalados con referencias a productos de esa empresa.



Para aquellos usuarios que vean contenidos genéricos de una comunidad en Engormix y que aún no hayan sido vinculados como Target de Empresas Clientes, los Enlaces Recomendados intercalados en dichos contenidos genéricos, presentarán información y links a los productos, artículos técnicos, noticias propias y otros contenidos incluidos en los Showcases de cualquiera de las Empresas Clientes de Engormix que operen en esa comunidad o temática.

¿Cuáles son los beneficios que obtienen las empresas clientes con los Enlaces Recomendados?

- Aumentar las visualizaciones de marca.
- Fidelizar a sus usuarios target y captar prospects dentro de la red social agropecuaria con más usuarios en el mundo.
- Generar mayor conocimiento sobre sus productos y servicios.
- Amplificar las acciones de marketing que realiza durante el año.
- Consolidar las acciones de BRANDING en Internet, dentro de la red de Engormix.
- Aumentar la presencia online en Engormix y viralizar las acciones con resultados claros y medibles.
- Apoyar a los distribuidores y canales, con acciones de marketing vinculadas a usuarios target de cada zona.
- Impulsar nuevos productos y promover nuevos servicios complementarios.
- Potenciar su posición como empresa referente de la industria.

Muchas gracias por dedicar estos minutos a aprender más sobre nuestra herramienta.