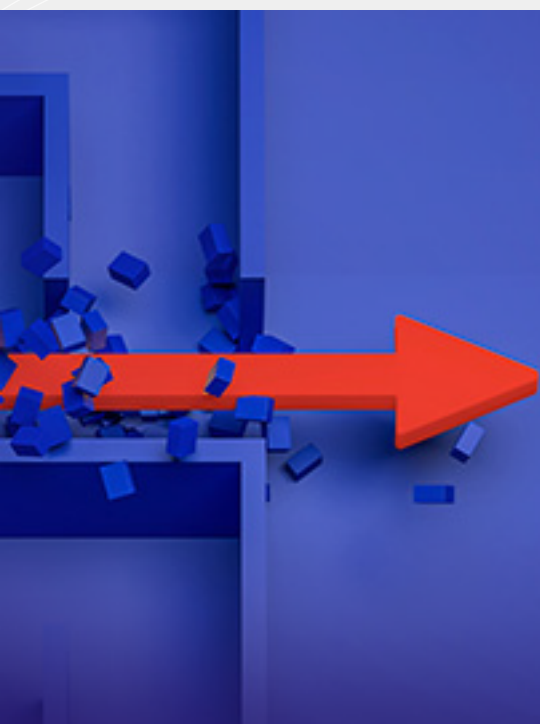




SUGGESTED LINKS

(Links Recomendados)

Guia básico para entender o funcionamento do formato publicitário no Engormix.



Glossário Básico

Antes de aprofundar no funcionamento dos Links Recomendados, é importante concordar com alguns conceitos comuns à atividade no Engormix, pelo que compartilhamos este breve glossário.



Consideramos **"Empresa Cliente do Engormix"** às marcas anunciantes que realizam atividades publicitárias, de marketing e comunicação dentro da rede de usuários do Engormix, com uma limitação de alcance aos países e espécies contratadas em cada idioma.



Chamamos de **"Showcase"** o espaço dentro da rede, exclusivo de uma empresa cliente do Engormix, que inclui diversos conteúdos, tais como descrição da empresa, produtos, artigos técnicos e notícias próprias, eventos em que participa, entre outros temas, direcionados aos seus usuários target.

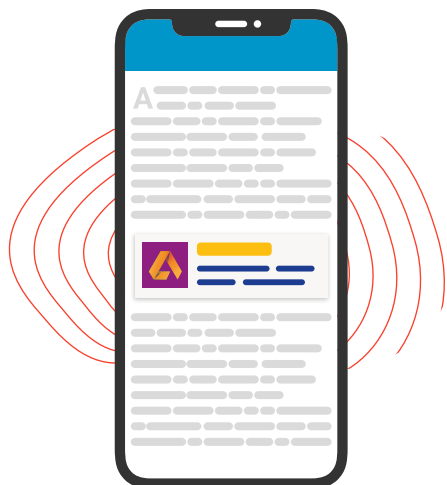


Um **"Usuário Target"** é um perfil online de uma pessoa registrada no Engormix, que é considerada "cliente do cliente" (ou seja, é uma pessoa de uma empresa potencialmente interessada nos produtos da empresa cliente do Engormix). O usuário target integrará um grupo de usuários (outros membros dessa empresa-alvo) e será vinculado ao mesmo diretamente pelo Digital Content Manager, a pedido do cliente ou não.



O **"Conteúdo Genérico"** é aquele gerado pelos usuários da rede e que não pertence a nenhuma empresa em particular (ou seja, não faz parte de nenhum Showcase). Este conteúdo pode ter diversos formatos: Artigo, notícia, vídeo ou fórum.

O que é um Link Recomendado?

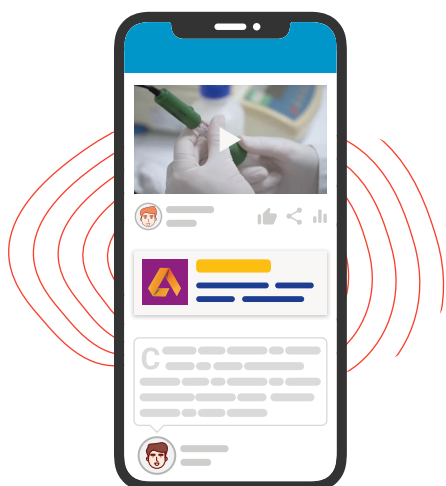
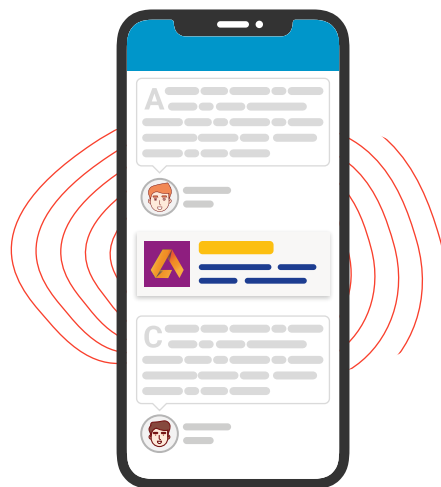


Quando um usuário considerado **Target** por uma **Empresa Cliente** entra no Engormix com a intenção de visualizar um **Conteúdo genérico**, no mesmo também verá um anúncio dessa Empresa Cliente.

Em artigos e notícias, o anúncio aparecerá após os primeiros 500 caracteres.

Este anúncio conterá informações e um link para conteúdos da Empresa Cliente e será considerado um **Link Recomendado** para os usuários.

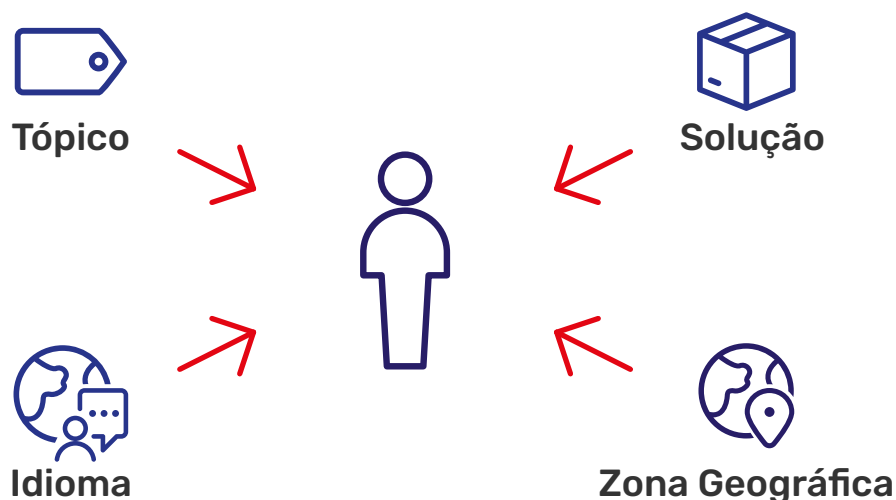
Em um fórum, ele será intercalado entre os comentários.



A vinculação entre ambos os conteúdos (o genérico e o deste anúncio) existe porque **compartilham um mesmo tema** (por exemplo "enzimas" ou "micotoxinas") e foram associados dentro da rede a esta temática específica. E este novo conteúdo que o Link Recomendado propõe será: uma notícia, um artigo, um vídeo, um produto, ou simplesmente, um link para o showcase da sua empresa.

Todos os usuários verão os mesmos Links Recomendados?

Cada usuário verá Links Recomendados diferentes, a partir das vinculações do seu perfil com os diversos temas e as empresas que atendem a essas problemáticas, além da zona geográfica e idioma de onde está registrado.



Em nenhum caso, um Link Recomendado de uma empresa será exibido dentro do conteúdo de outra empresa. Estes anúncios sempre aparecerão no conteúdo genérico, embora também existam outros dois critérios ou instâncias para mostrar Links Recomendados:



Dentro do Showcase de uma Empresa Cliente, qualquer usuário poderá encontrar Links Recomendados intercalados com referências a produtos dessa empresa.



Para aqueles usuários que vejam conteúdos genéricos de uma comunidade no Engormix e que ainda não tenham sido vinculados como Target de Empresas Clientes, os Links Recomendados intercalados nesses conteúdos genéricos apresentarão informações e links para os produtos, artigos técnicos, notícias próprias e outros conteúdos incluídos nos Showcases de qualquer uma das Empresas Clientes do Engormix que operem nessa comunidade ou temática.

Quais são os benefícios que as empresas clientes obtêm com os Links Recomendados?

- ☒ Aumentar as visualizações da marca.
- ☒ Fidelizar seus usuários target e captar prospects dentro da rede social agropecuária com mais usuários no mundo.
- ☒ Gerar maior conhecimento sobre seus produtos e serviços.
- ☒ Amplificar as ações de marketing que realiza durante o ano.
- ☒ Consolidar as ações de BRANDING na Internet, dentro da rede do Engormix.
- ☒ Aumentar a presença online no Engormix e viralizar as ações com resultados claros e mensuráveis.
- ☒ Apoiar os distribuidores e canais, com ações de marketing vinculadas a usuários-alvo de cada zona.
- ☒ Impulsionar novos produtos e promover novos serviços complementares.
- ☒ Potenciar sua posição como empresa referência da indústria.

Muito obrigado por dedicar esses minutos para aprender mais sobre nossa ferramenta.