



MEMORIAS ALA 2019-2022

**ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA DE AVICULTURA**

MEMORIA DE ALA 2019 -2022

PRESENTACIÓN

El presente documento contiene la memoria de la Asociación Latinoamericana de Avicultura del periodo 2019 al 2022. Aun cuando el periodo normal de las memorias abarca la actuación del Consejo Directivo y los órganos ejecutivos de ALA en un lapso de dos años, en esta ocasión por las razones de todos conocidas (emergencia sanitaria, posposición del Congreso Latinoamericano y extensión del periodo de la presidencia y el Consejo Directivo), se incluye un año adicional. Tanto la posposición del Congreso como la extensión del mandato del Consejo se legitimaron por las Asambleas de delegados y por la Ley de la República de Costa Rica donde se encuentra registrada la Asociación.

Otro cambio importante fue el ajuste tanto del Plan de trabajo como del presupuesto correspondiente, para incluir acciones que se desarrollaron producto de la emergencia que se vivió y a la cual el sector avícola estuvo sometido desde el 2020, así como la exclusión de aquellas acciones que no podían ser ejecutadas ante las consecuentes medidas observadas.

A pesar del control de los gastos y las limitaciones en la movilidad internacional, la actividad de ALA no se detuvo en ningún momento, por el contrario, se intensificó utilizando la tecnología de comunicación por medios virtuales y las redes sociales.

Se ha organizado la memoria en tres secciones; el Informe de Gestión que contiene los principales resultados del periodo, los informes de los Institutos que forman parte también de la ejecución del plan de trabajo y el informe de ejecución financiera.

Las actividades en detalle fueron reportadas en los informes que se dieron en las Asambleas y reuniones de delegados que se realizaron durante estos tres años, así como en los que envían los Coordinadores de manera mensual y/o trimestral. Todos ellos y toda la información que generó cada actividad están disponibles en los respectivos archivos para los asociados.

I. Informe de Gestión

A. Administración

Parte importante del funcionamiento de ALA, del cumplimiento de sus objetivos y propósito lo constituye el proceso de planificar, organizar, coordinar y dar seguimiento a las actividades. El Consejo Directivo junto a la Dirección ejecutiva y los Coordinadores realizaron esta labor durante este periodo, dejando constancia organizada, cumpliendo con los estatutos, los reglamentos y las leyes que le corresponden a la Asociación.

Ello facilitó la ejecución de cada actividad de manera coordinada, incluyendo aquellas que fueron surgiendo como resultado de las situaciones que enfrentó el

sector en los momentos más difíciles, tanto en la región como a lo interno de los países miembros.

Adicional a los resultados que se reportan en las siguientes secciones de este informe de gestión, podemos resaltar que en materia de administración se cumplieron los siguientes puntos:

- ✓ **Organización, seguimiento y cumplimiento de todos los acuerdos de Asamblea y del Consejo Directivo.**
- ✓ **Actualización y corrección de los libros legales de ALA: Libro de actas de Asamblea, libros de actas del Consejo Directivo, libro de registro de asociados.**
- ✓ **Renovación de la marca OVUM por 10 años**
- ✓ **Organización de las reuniones de los delegados, reuniones de trabajo y capacitaciones virtuales.**
- ✓ **Organización y seguimiento a las agendas con otros organismos regionales e internacionales.**
- ✓ **Gestión y manejo de los recursos financieros de la Asociación.**
- ✓ **Atención, respuesta y archivo de la correspondencia con los asociados y otras comunicaciones externas.**

B. Institucionalidad

1. Órganos de dirección

La Asamblea General de delegados se reunió seis veces en el periodo 2019 -2022, cumpliendo con las Asambleas Generales Ordinarias que establecen los estatutos y atendiendo las Asambleas extraordinarias a las que convocó el Consejo Directivo.

Además de la aprobación del plan de trabajo y del presupuesto con sus posteriores ajustes y proyección hasta el 2024; como resultados de las Asambleas que se realizaron se informó en detalle sobre la evolución y resultados de las actividades que se desarrollaron, aprobando los respectivos informes, se escogieron los Coordinadores de los Institutos, se analizaron temas de importancia para el sector tales como la normativa de bienestar animal para ponedoras, los Sistemas Alimentarios, Sostenibilidad de la avicultura entre otros y se aprobó la designación del primer viernes de julio como el día Latinoamericano de la Carne de Pollo.

Durante este periodo de 3 años el Consejo Directivo aumentó su actividad regular celebrando 40 reuniones. En el 2020 durante los meses críticos de la Pandemia, el Consejo se reunió todas las semanas con el fin de dar seguimiento a la situación de inestabilidad que se vivió en los mercados y en la cadena de suministro haciendo necesarios ajustes urgentes en la producción. El monitoreo constante de la situación permitió apoyar a los países mediante el intercambio de información, orientación y herramientas que facilitarían el suministro sin interrupción de los alimentos avícolas tal como se dio en esa coyuntura crítica.

La comunicación a lo interno de la Asociación y con los organismos públicos y privados, así como la divulgación de las medidas que tomó la industria para reforzar

la bioseguridad e inocuidad en la producción y la salud de todos los involucrados en la cadena, fue una gran muestra del trabajo colectivo que fundamenta la razón de ser de ALA.

El Consejo Directivo dio los lineamientos, coordinó y supervisó la ejecución de todas las actividades y el quehacer de la Asociación mediante el trabajo activo de la Dirección ejecutiva y los Institutos. También se realizaron consultas y análisis de la situación en reuniones que se organizaron con los países miembros por cada una de las regiones no solo sobre lo que ocurría en sus mercados, si no sobre temas de discusión internacional que guardan relación con el sector.

Una característica a resaltar del Consejo Directivo 2019 – 2022 es el grado de participación de sus miembros en todas las reuniones realizadas, la mayoría de las cuales fueron virtuales.

2. Comunicación y relaciones públicas

Uno de los ajustes realizados al programa de trabajo y el presupuesto aprobado del periodo 2019 – 2023 dadas las circunstancias que se presentaba ante el cambio de la fecha del Congreso Latinoamericano OVUM, fue lo relacionado con comunicación y relaciones públicas.

Al decidirse que no se contrataría en este periodo una firma de relaciones públicas internacional y al no funcionamiento del Comité editorial, la difusión y comunicación sobre las actividades de la Asociación, temas de interés para la industria, actividades de las gremiales miembros y campañas de información y educación, fueron cubiertas desde la Dirección ejecutiva con la ayuda de una profesional a tiempo parcial y el técnico informático que brinda sus servicios profesionales. Se contó con la asesoría y apoyo del Director de Comunicaciones de la UNA y en algunas ocasiones con la ayuda de otros comunicadores de gremiales miembros de ALA.

Las actividades y promoción en beneficio del consumo de la carne de pollo y del huevo estuvieron principalmente a cargo de los Institutos, quienes incluyen en sus respectivos informes los resultados de esa labor.

Como resultado de las acciones de comunicación y promoción sin incluir a los institutos, se realizaron 25 campañas (cuyos temas se describen en el listado anexo a este informe) en estos tres años, utilizando para ello los medios de comunicación virtual o plataformas de redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram y You Tube. Estos medios que comenzaron a usarse en ALA en el 2018, fueron creciendo y ampliando su cobertura durante este periodo, al igual que el uso de la página WEB de ALA que fue regularmente actualizada.

El comportamiento de la página WEB de ALA puede observarse en la siguiente gráfica:

En Twitter desde el año de la apertura de la cuenta las cifras muestran una actividad creciente al igual que en las otras plataformas. Siendo YouTube la que le sigue en movimiento con más de 3,000 reproducciones de 54 videos publicados.

Informe de audiencia en Twitter

	2018	2019	2020	2021	2022	Gran Total
Tweets		182	222	200	85	689
Impresiones de Tweets	29,272	86,023	80,706	49,149	17,960	263,110
Visitas al perfil	0	6,951	2,332	11,553	13,445	34,281
Nuevos seguidores	92	291	315	333	180	1,211
Menciones	0	133	230	184	86	633
Retweets	0	243	212	310	99	864
Me gusta	0	444	518	624	239	1,825

El uso de estas plataformas y de la contratación de una mayor capacidad en ZOOM, permitió una comunicación fluida con los asociados, con la industria en general, con organismos internacionales, profesionales del sector y un público diverso que, dada la coyuntura desde el 2020 que priorizó las comunicaciones en línea, favorecieron también un mayor conocimiento sobre ALA, su papel e importancia.

Anexamos el informe detallado de uso de todas las plataformas que fue un complemento a la comunicación y difusión que realizaron los institutos con muy buenos resultados de exposición y usuarios.

Se dio cobertura a todas las actividades de ALA y se continuó compartiendo las noticias y artículos de interés de la prensa especializada que a su vez compartía en sus plataformas las que publicamos, ayudando a alcanzar una mayor audiencia. También se apoyó a las gremiales en difundir las actividades que organizaron desde sus países.

Destacamos que los diversos y más importantes medios de la prensa especializada nacional e internacional, intensificaron las entrevistas al presidente de ALA y a miembros del Consejo Directivo, así como a los Coordinadores de los institutos, sobre temas de interés para el sector y el quehacer de la Asociación. **Ello evidencia una importante presencia y reconocimiento al papel de ALA como consecuencia de sus actividades de comunicación y la relación con la prensa fortalecida en dos vías: proporcionando información y recibiendo información.**

Considerando que la comunicación y las relaciones públicas son medios para proyectar el papel y la importancia de ALA, así como lograr el reconocimiento que permite representar los intereses de sus agremiados y la promoción del sector, podemos evidenciar que en este periodo esos objetivos se lograron con buenos resultados.

C. Relaciones externas

1. Organizaciones intergubernamentales

Continuamos con las relaciones que se establecieron en periodos anteriores con la OMSA-OIE y con el IICA. Con ambas organizaciones firmamos nuevos acuerdos con agendas de cooperación específicas y se realizaron reuniones regulares a nivel Directivo y técnico para el seguimiento de los temas incluidos en dichas agendas. También continuamos participando en las reuniones de CODEX (OMS/FAO) en calidad de observadores.

Así mismo, se fortalecieron las relaciones con organismos intergubernamentales regionales como el Comité Veterinario Permanente (CVP) de Sur América y OIRSA en Centroamérica. En actividades desarrolladas con estos mecanismos de integración, se procuró involucrar tanto al IICA como a la OMSA para beneficiar a los países con los recursos con que cuentan estas organizaciones.

En el caso del IICA, como resultado del trabajo conjunto se elaboraron dos documentos, un Manual de Buenas Prácticas para la Industria Avícola, que sirvió como referencia para el fortalecimiento de las medidas de bioseguridad y otras medidas que se tomaron durante el periodo más crítico de la Pandemia de Covid-19 y el otro sobre Regulaciones que aplican los países de América Latina y el Caribe y que deben cumplirse en la producción y comercialización de sus productos.

El manual fue distribuido en español e inglés a los asociados y divulgado a la lista de contactos de ALA, a los medios especializados en avicultura y permanece accesible en la página WEB de ALA. La información sobre regulaciones nacionales se encuentra en proceso de inclusión en una base de datos accesible desde la página WEB.

Los temas sobre el uso responsables de los antimicrobianos o RAM y el de Influenza Aviar, fueron objeto de capacitaciones a los países miembros de ALA en cooperación con expertos del IICA y otros conferencistas invitados. Estas actividades están incluidas en el Informe del ITC.

La Organización Mundial de Salud Animal (OMSA -OIE) con la que ALA tiene una relación de muchos años, sigue colaborando y consultando a nuestra organización en todos los temas de interés de la industria avícola. Además de participar en actividades mutuas, tuvimos una interacción y un papel importante que jugar en la consulta, análisis y votación de la norma para el Bienestar Animal de Ponedoras, la cual finalmente no se adoptó por no cumplir con la aprobación del número de miembros requeridos.

En este tema ALA tuvo una influencia fundamental en la decisión de los países, ofreciendo información debidamente analizada, facilitando la discusión de los textos propuestos, proponiendo cambios y coordinando posiciones de los delegados gubernamentales de los países de América Latina y el Caribe.

En el 2021 el sector avícola tuvo que enfrentar el recrudecimiento de las críticas de sectores que están en contra de la producción y consumo de proteína animal aduciendo argumentos medioambientales entre otros. Esto se dio en el marco de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios.

Además de la coordinación entre las organizaciones internacionales privadas afines al sector, ALA conformó un grupo de trabajo con 10 comunicadores de gremios y empresas de países miembros, quienes elaboraron un Plan Estratégico de Comunicación y Relaciones públicas para la ejecución a nivel nacional, regional e internacional. Este plan se fijó como objetivo:

Posicionar ante la opinión pública al sector Avícola Latinoamericano como contribuyente a la nutrición, los medios de vida de las personas, la economía de los países y la sostenibilidad ambiental; en armonía con las necesidades y preocupaciones de los consumidores.

En el Plan estratégico se hizo énfasis en cómo el sector avícola contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas y la Agenda 2030.

Algunas de las actividades realizadas fueron reuniones con organismos públicos como el IICA y organizaciones privadas; carta a los Ministros de Agricultura de los países latinoamericanos y del Caribe, campaña mediática con mensajes claves, participación en la Coalición para la Ganadería Sostenible, participación en la Pre Cumbre y la Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios.

Como resultado de la Cumbre se formó el Centro de Coordinación de la ONU sobre los Sistemas Alimentarios a cargo de las agencias que tienen relación con la seguridad alimentaria y la producción sostenible; con el mandato de apoyar, dar seguimiento y monitorear los planes nacionales a los que se comprometieron los países y las organizaciones en favor de los ODS. Las agencias participantes son: FAO como operador y administrador, FIDA (Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura) Programa Mundial de Alimentos, ONU-Medio Ambiente, la Organización Mundial de la Salud -OMS y la Oficina de Coordinación del Desarrollo de las Naciones Unidas. Este tema se sigue trabajando a nivel nacional con los gobiernos.

2. Organizaciones privadas

ALA tiene relaciones con más de una decena de organizaciones privadas académicas, científicas, profesionales y representativas del sector avícola a nivel internacional. En los tres últimos años se han fortalecido las relaciones y el trabajo conjunto especialmente con las dos organizaciones que representan los productos avícolas: el IPC (International Poultry Council) y la IEC (International Egg Commission).

Se realizaron varias reuniones bilaterales y algunas entre las tres organizaciones para ver los temas que nos afectan. Entre estos temas están los de bienestar animal en ponedoras, la Cumbre de Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios y el uso de vacunas en la prevención y control de Influenza Aviar. Los dos primeros fueron reportados en párrafos anteriores y el último será tema de discusión en una próxima Conferencia que se realizará en el mes de octubre y a la cual han invitado a ALA que participará por acuerdo del Consejo Directivo.

En el caso del IPC somos miembros desde hace 4 años y desde el 2021 ALA ocupa una posición en el Comité ejecutivo.

En el plano nacional además de las relaciones con organizaciones académicas y de profesionales veterinarios y nutricionistas, se continuó con la alianza con la USPOULTRY para la organización de las tres Cumbres Avícolas Latinoamericanas, dos de ellas presenciales y una virtual.

A estas Conferencias y a la IPPE de Atlanta, asistieron un total de 20 estudiantes y 10 profesores de Universidades de los países miembros de ALA, financiados mediante acuerdo con ALA por la participación como coorganizadores. De los recursos obtenidos de las Cumbres se asignaron un total de 50 mil dólares para el financiamiento de investigaciones técnico científicas en avicultura a la que pueden optar solo los países miembros de ALA mediante concurso que se convoca anualmente.

Podemos afirmar que el resultado más sobresaliente de este periodo fue el reconocimiento de la representatividad de ALA y un referente para las decisiones más importantes que se toman a nivel internacional. Ello se logra con el relacionamiento a todos los niveles entre ALA y los Organismos intergubernamentales y privados.

D. Servicios y atención a los asociados

La razón de ser de ALA radica en servir a sus asociados agregando valor en el plano internacional, regional y nacional a las acciones que cada uno de ellos realiza. Esta labor se refleja en las actividades y resultados que hemos incluido en este informe de gestión.

Adicionalmente, se planificaron y ejecutaron actividades y servicios directos en beneficio de los asociados en general y de algunos países en particular, mediante el constante flujo de información, capacitaciones, promoción de las actividades que organizaron las gremiales, la asesoría a problemas o situaciones que se dieron en varios países, preparación de documentos de orientación y referencias, entre otras actividades. Estos servicios a los socios fueron brindados desde el Consejo Directivo, la Dirección ejecutiva y principalmente desde los Institutos.

En cada una de las Asambleas ordinarias y extraordinarias celebradas en los últimos tres años se presentaron los informes y resultados de actividades realizadas y se enviaron directamente a los asociados. Se procuró actuar con transparencia, consultar para la toma de decisiones y fomentar la participación de los gremios en los grupos de trabajos, foros, Comités y Comisiones conformados.

Otros resultados específicos se presentan en la segunda parte de estas memorias donde se incluyen los informes de los Institutos.

E. RESUMEN DE RESULTADOS 2019 -2022


1. Una administración efectiva de las actividades y ejecución de los recursos de la Asociación.
2. Funcionamiento transparente y activo de los órganos institucionales respetando el marco legal, cumpliendo los acuerdos y rindiendo cuentas a los miembros.
3. Se amplió la representatividad en el número de países a 27 y se logró una amplia participación de los gremios en la ejecutoria de la Asociación.
4. Alto nivel de reconocimiento en el nivel internacional y regional que se evidenció en la consulta a la Asociación por parte de los Organismos internaciones públicos y privados para la toma de decisiones, negociación y trabajo conjunto en los aspectos que afectan al sector avícola.
5. Agendas con temas específicos con organismos públicos y privados para beneficio de los asociados.
6. Mayor conocimiento en el público dentro y fuera del sector, sobre ALA y su rol en favor de la avicultura Latinoamericana.
7. Trabajo coordinado, participativo, consensuado y con compromiso de los gremios que conforma ALA.

II Informe de Coordinadores

Se adjuntan los informes de los Coordinadores de los Institutos como parte integral de la Memoria de ALA para el periodo 2019-2022.

INFORME DEL PLAN DE TRABAJO DEL INSTITUTO
LATINOAMERICANO DEL POLLO EN EL PERIODO OCTUBRE 2019 –
AGOSTO 2022

#	ACTIVIDAD	OBJETIVO	AVANCES O RESULTADOS	OBSERVACIONES
1	Actualización de estadísticas de producción y consumo per cápita de carne de pollo.	Mantener al día la base de datos para uso de los usuarios que visiten la página web del ILP	<ul style="list-style-type: none"> Se actualizó data del año 2010 al 2021 https://ilp-ala.org/produccion/ https://ilp-ala.org/consumo-aparente/ https://ilp-ala.org/precios-de-mercados-internacionales-de-la-carne-de-pollo/ Acompañar al programador de la actualización de la página. 	El 95% de la producción de carne de pollo del continente americano, esta validada.
2	Boletines mensuales sobre temas de interés en carne de pollo.	Ofrecer a las gremiales un pequeño compendio interno, de temas de interés de la carne de pollo en materia de salud animal, inocuidad, medidas comerciales entre otras.	<p>Para el período en mención de este informe, el ILP investigó, consolidó y se han redactado 20 boletines de marzo 2020 a agosto 2022.</p> <p>Con los boletines, las gremiales tienen acceso a información de interés de la OMC, OIE, CODEX, IPC, FAO entre otras organizaciones.</p>	A la fecha, y de manera privada las gremiales preguntan por algún tema de los mismos, lo que nos confirma que han tenido aceptación.
3	Reuniones con la Comisión Ejecutiva del ILP	Presentar a la comisión ejecutiva, el avance en el plan de trabajo y las tareas que la dirección ejecutiva de ALA orienta al instituto.	<ul style="list-style-type: none"> I Reunión 24-mar-2020 II Reunión 19-jun-2020 III Reunión 06-nov-2020 IV Reunión 02-dic-2020 V Reunión 21-jun-2021 VI Reunión 22-sept-2021 VII Reunión 25-feb-2022 	Se agradece a José Vera, Pia Barros, Armando Cowo, Isis Balabarca/Manuel Hoffman (jubilado).
4	Manual de manejo del COVID-19	Presentar a las gremiales un manual que sirviera de propuesta de cómo proceder con el manejo de la enfermedad en todas las etapas de la producción avícola.	En marzo de 2020, se trabajó en conjunto con el ILH y el CTC. De este trabajo, ALA publicó 2 materiales para apoyo de las gremiales.	El manual fue compartido en la página del ILP y ALA
5	Capacitación de la Red de Nutricionistas del ILP.	Continuar brindando capacitaciones sobre los beneficios del consumo de la carne de pollo, esto según orientaciones de la Comisión Ejecutiva del ILP y la Red de Nutricionistas.	<p>16 capacitaciones virtuales de las cuales 13 se enfocaron en el tema de nutrición y los beneficios de la carne de pollo y las 3 restantes en temas de bienestar animal en pollo de engorde.</p> <p>https://www.youtube.com/c/InstitutoLatinoamericanoDelPollo/videos</p>	Las presentaciones finales están disponibles en el YouTube del ILP.
6	Día Latinoamericano de la Carne de Pollo	Establecer un día para la carne de pollo en Latinoamérica.	<ul style="list-style-type: none"> Se llevaron a cabo reuniones previas con las 4 regiones, para explicarles y escuchar preguntar de por qué es importante contar con un día latinoamericano del pollo. En la Asamblea se contó con representantes de la OIE, FAO y el IICA. La propuesta de fecha del primer viernes de julio de cada mes fue aprobada por consenso con los participantes. 	La fecha del primer viernes de julio fue aprobada.

		<p>Llevar a cabo la primera celebración del Día Latinoamericano de la carne de Pollo</p>		<p>Se contó además con una charla gerencial de situación del mercado de los granos y la carne de pollo, con el apoyo de USAPEEC.</p>
7	<p>Creación de base de datos de legislación regional avícola en coordinación con el IICA</p>	<p>Contar con una plataforma donde público en general, así como empresas avícolas puedan conocer la legislación avícola de otros países de la región en producción primaria, proceso y otros temas.</p>	<p>En conjunto con la directora ejecutiva de ALA se han llevado a cabo reuniones con el IICA en las cuales se revisa al avance en el compendio de la legislación por país. En la última reunión se comenzaron a trabajar en ideas de la plataforma en la cual se dispondrá la información.</p>	<p>Este trabajo se espera concluya en el año 2022.</p>
8	<p>Informe de página web y redes sociales</p>	<p>Mantener al día las redes como fuente de acercamiento a los usuarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se creó la página en Instagram se llegó a los 394 seguidores. En dicha red de sube material donado por las mismas gremiales. La página es manejada por el CINCAP y el ILP. • Se creó la página en YouTube y se llegó a los 164 suscriptores; la misma se utiliza para transmitir en vivo las capacitaciones y se utiliza para albergar todas las capacitaciones que se han llevado a cabo. • En Facebook contamos con 40 publicaciones, 232 likes a las mismas y 286 seguidores. • En la página web del ILP, donde se publican boletines, recetas y se actualizan precios y datos de producción de carne de pollo se obtuvieron 1,701 nuevos suscriptores y se recibieron 888,269 visitas. Entre los países que más visitaron la página fue México, EEUU, Colombia, Perú y Argentina. 	<p>El manejo de estas páginas y los diseños de arte de consumo de carne de pollo, no han representado costo para el ILP ya que son donaciones de las mismas gremiales.</p>
9	<p>Campaña de Promoción y Defensa del Sistema Alimentario Avícola.</p>	<p>Utilizar las plataformas de los institutos para difundir mensajes claves de promoción del sistema alimentario avícola.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A mediados de octubre/21, la Dirección Superior de ALA remitió al ILP, la orientación de usar las plataformas para difundir mensajes claves. • El ILP lo vio con su Comisión Ejecutiva quien aprobó la campaña y luego se comenzaron a diseñar y publicar dichos artes. • Al 19 de octubre se llevaban 5 diseños publicados. 	<p>La campaña vence el noviembre 2021.</p>

10	Apoyo al Presiente de ALA y la directora ejecutiva.	Cuando las instancias superiores al ILP, lo demandan se les remite información que demanden a fin de atender requerimientos que el cargo les demande, tal es el caso de entrevistas, por ejemplo.
----	---	---

Resumen de actividades realizadas

Período 01/10 2019 – 01/09/2022

Roatán, Honduras 05/09/2022

En el período señalado se efectuaron 14 reuniones de la Comisión Ejecutiva

Las actividades realizadas siguieron las siguientes líneas:

- 1) Apoyo a las gremiales en sus actividades de divulgación, formación, capacitación o asesoramiento en temas solicitados**

- 2) Actividades relacionadas principalmente a:**
 - Resistencia de los Microorganismos a los Antibióticos**
 - Influenza Aviar**
 - Bienestar Animal**

- 3) Relacionamiento con Instituciones Gremiales Internacionales (IEC, IPC), Organizaciones Gubernamentales Internacionales (OMSA, CODEX, FAO, IICA, CVP, etc.)**

- 4) Actividades conjuntas con los demás Institutos de ALA (ILH y ILP)**

Actividades con participación de técnicos de CEPA y CAPIA (Argentina)

**Jornada Virtual 2021 para el segmento avícola
YPF Gas República Argentina
Bioseguridad: Un concepto en evolución
Martes 15 de junio**

**Capacitación y Concientización Sobre Influenza Aviar
Organizan: CAPIA, SENASA y APASUR
30 de mayo, La Plata, Argentina
Limitación al uso de antibióticos en la producción de huevos
Como recorrer ese camino**

Actividad en apoyo a ANA (Bolivia)

**II Simposio Internacional Virtual del Huevo y la Salud Nutricional
7 de octubre 2020**

**Organizado por Asociación de Avicultores de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia
El Huevo: Un alimento seguro y capaz de cumplir con múltiples propósitos**

Actividad por invitación al CTC

**Sanidad y Producción Animal en Tiempos de Pandemia
Universidad Mayor de San Simón. Cochabamba, Bolivia
La Producción Avícola Siempre Marcó en Futuro. 16 de abril de 2021**

Actividad vinculada a ABPA (Brasil)

**Simposio Facta: Salmonella Actualización de Control y Tendencias
Comprensión de la Epidemiología de Salmonellas: Tíficas
San Pablo, Brasil (Webinar)
27 – 28 de abril, 2021**

Apoyo a Caribbean Poultry

Pedido de colaboración formulado a través de IICA por parte del Instituto CARIRI de Trinidad y Tobago para la planificación de la producción de huevos comerciales en jaula con destino al procesado industrial.

Actividad en apoyo a AVES (EL Salvador)

**Colaboración en la elaboración del programa del XXVI Congreso
Centroamericano y del Caribe
Finalmente suspendido**

Actividad en apoyo a CONAVE (Ecuador)

Informe sobre estado actual de las normas de Bienestar Animal Ponedoras

Reunión informativa interna con CONAVE sobre argumentos de defensa de nuestra posición en Bienestar Animal Ponedoras frente a medidas adoptadas por el gobierno de la ciudad de Quito

Reunión con participación de CONAVE, autoridades de Agrocalidad y CTC sobre el mismo tema.

Reuniones con CONAVE, académicos, integrantes de AMEVEA y CTC para planificar una actividad en conjunto con IICA sobre Resistencia Antimicrobiana.

Actividades en apoyo a ANAVI (Guatemala)

Webinar: Uso de Antibióticos en la Producción Avícola: Pasado, Presente y Futuro

Organizado por: GRETAVI (Gremial de Técnicos Avícolas, Guatemala), ANAVI (Asociación Nacional de Avicultores, Guatemala), ALA (Asociación Latinoamericana de Avicultura) y el Comité Técnico Científico (ALA).

27 de enero, 2022

Webinars (total 5 días 5 disertantes)

Temas: Perspectivas de la Influenza Aviar

Resistencia a los antimicrobianos estado actual

Organizaron:

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA),

Gremial de Técnicos Avícolas (GRETAVI)

Asociación Nacional de Avicultores, Guatemala, (ANAVI),

Asociación Latinoamericana de Avicultura. Comité Técnico Científico.

Actualmente en planificación: Actividad sobre sustentación de la industria, Huella de carbono y agua. En conjunto con INTI (Argentina)

Actividades en apoyo a ANAVIH (Honduras)

Simulacro de Presentación de un Brote de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad

**Organizado por Gobierno de la República de Honduras, SAG SENASA
Servicio Nacional de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria y
FEDAVIH (Federación de Avicultores de Honduras)
9 al 13 de Diciembre de 2019**

Charlas de Capacitación:

“Influenza Aviar de Alta Patogenicidad”

“Trasmisión del Virus de Influenza entre Especies”

Observador por parte de la Asociación Latinoamericana de Avicultura

Se elabora un informe con comentarios y sugerencias para la mejora permanente incluyendo tecnología de extracción de sangre etc.

Se incluye además de la actividad en sí, una visita al laboratorio en San Pedro Sula y se aportan una serie de sugerencias en la construcción y la operativa de los técnicos

**Participación con asesoramiento en los Comités de Programa y Sanidad
OVUM 2022**

Actividades en apoyo a AVIPAR (Paraguay)

**Charla Sanidad Avícola: Uso Racional de Antibióticos
Universidad Nacional de Asunción. Facultad de Ciencias Veterinarias
Noviembre de 2019**

**Curso de Acreditación dirigido a Médicos Veterinarios Privados de
Establecimientos Avícolas. Organizado por el Servicio Nacional de Calidad y
Salud Animal (SENACSA), Dirección de Programas General de Sanidad Animal,
Identidad y Trazabilidad (DIGESIT) Dirección de Programas Sanitarios de la
República de Paraguay. 4 Disertaciones
28 de Noviembre, 2019. Asunción del Paraguay, Paraguay**

Actividad en conjunto: ALA – IICA – AVIPAR

Jornada sobre Uso Racional de los Antibióticos 30 de Julio 2021 vía zoom

**Influenza Aviar: Perspectivas desde la Óptica de Nuestra Región
27/07/2022 en AVIPAR Asunción, Paraguay**

Actividades en apoyo a APA (Perú)

XXVI Congreso Latinoamericano de Avicultura

Costa Verde, Lima Perú 09 – 11 de octubre 2019

Integrar el Comité a cargo del Programa Científico

Participar en la coordinación de las actividades con OIE:

*** CEO Summit Moderador Dr. Luis Barcos (4 disertantes)**

*** Mesa Redonda: Cambios Regulatorios en OIE Moderador Dr. Luis Barcos
(4 disertantes)**

Prevención y Control de Salmonella Gallinarum (Tifosis Aviar) Disertación

Integrante de la Comisión creada para asignar el Premio “Lauriston von Smidt”.

**Congreso AVEM de Avicultura Organizado por Asociación de Avicultores de Perú
(APA) 4, 5, 6 y 7 de octubre 2021 Participación en Comité de Programa**

Pre Congreso organizado en conjunto entre APA – IICA y ALA el día 04/10/2021

Durante el congreso Moderador de Sala # 1 Sanidad

**“Zonificación de Áreas Avícolas: Protocolos de Bioseguridad y Vacunación en
este contexto”**

Panelista

Actividades a desarrollar:

Jornada APA:

Erradicación de Newcastle, Modelo Colombiano

15/09/2022

Participación del Instituto Técnico Científico de ALA

Panelista

Presencial y Zoom

Actividad APA – ALA

**Huella de Carbono y Agua. Junto a INTI (Argentina)
En etapa de planificación**

En apoyo a APAS “SUR” (Uruguay)

Disertación en ExpoAvícola

11 de Febrero de 2022

San Bautista, Canelones, Uruguay

“Mitigación de altas temperaturas en producción avícola”

En apoyo a Fenavi (Venezuela)

Artículo de divulgación

Uso de Antibióticos en la Producción Avícola:

Pasado, Presente y Futuro

Publicación electrónica en FENAVI Noticias

Volumen 1, Número 6. Caracas, 07 de abril de 2020

El artículo fue reproducido en el Boletín de ALA

International Egg Commission

**Se realiza el seguimiento de los documentos que ésta produce.
Son circulados para opinión y aportes de los integrantes del Foro CTC
Usualmente las informaciones se intercambian con el ILH para conocimiento mutuo**

Se participa en reuniones virtuales realizadas

Un informe con sugerencias de vías de opción son remitidas a consideración de las autoridades (Presidencia y Secretaría Ejecutiva)

Instituto Interamericano Cooperación Agropecuaria IICA

Se elaboró un “Manual de Buenas Prácticas de Bioseguridad en el Sector Avícola Para Asegurar su Contribución en la Seguridad Alimentaria y Prevenir los Impactos Negativos de CoVid-19

Participaron por ALA los Dres. Manuel Hoffman y Hebert Trenchi.

Se tradujo al inglés y portugués.

Asistencia virtual a “La Importancia de la Producción Pecuaria y la Proteína Animal: Una Perspectiva del Hemisferio Occidental” que IICA y el USDEC realizaron entre el 20 y 21 de octubre 2021 vía zoom.

Primera reunión del grupo mixto IICA – ALA 05/02/21:

Se discute sobre las mejores estrategias de llegar a los interesados en RAM y como crear conciencia de los peligros que enfrentamos como industria.

Se resuelve que la mejor estrategia es realizar primero difusión en actividades gremial por gremial para respetar las realidades de cada uno de ellos así como sus necesidades

Se encarga elaborar un Plan de Contingencia Regional frente a un brote de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad

Se integra un grupo de trabajo IICA – ALA sobre Resistencia a los Antimicrobianos (RAM)

OIE (OMSA)

Participación en la 25ª Conferencia de la Comisión Regional de OIE para las Américas. Vía zoom.

Asistencia a la Reunión Virtual de GF – TADs de la Regional Correspondiente de OIE coordinada por el Dr. Barcos donde se tratan temas generales y respecto a actividades a desarrollar en el futuro del CISA.

Reunión Virtual entre ALA y Regional OIE con participación de la Dirección Ejecutiva donde se evalúa la situación actual de la Comisión Interamericana de Sanidad Avícola y posibilidades de su reactivación con tareas concretas.

Participación en la 11ava Reunión electrónica del Comité Directivo Regional del GT –TADs para las Américas. 2019

Participación en la 12ava Reunión Electrónica del Comité Regional de GF – TADs 10/12/2020.

25ava Reunión Regional de la Américas de OIE

Asistencia virtual a reunión regional previa a la 88ava Reunión de la Asamblea General de París

Asistencia a la 88ava Asamblea General OIE Participación limitada a lo permitido a los observadores

Comité Veterinario Permanente (CVP)

Influenza Aviar: actividad tripartita entre IICA – ALA – CVP este último se integra por delegados oficiales de: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay

Como consecuencia de ello, comienza a funcionar una Comisión Mixta IICA – ALA- CVP. Entre sus objetivos tiene elaborar un Plan de Contingencia Regional frente a un brote de Influenza Aviar de Alta Patogenicidad

Acuerdo de trabajo con CVP: los dos especialistas del Programa SAIA del IICA y ALA se reunirán con la Secretaría Técnica y la Presidencia Pro-tempore del CVP para identificar y validar el interés en el tema y definir esquema de trabajo y valorar la incorporación del grupo *ad hoc* de Sanidad Aviar del CVP al equipo.

Clarificar en el plan de trabajo las tareas y funciones público-privadas, siendo este un valor agregado importante del trabajo conjunto con ALA. Para ello se diseñará un taller específico.

CODEX

Participación en la reunión de CODEX vía zoom.

Participación en la reunión de CODEX CAC43. 29 de septiembre 2021, vía zoom

USPOULTRY(IPPE)

Las actividades siguen dos caminos:

Apoyo de ALA a las actividades de la Latin American Poultry Summit

Programa de estímulo a la investigación con una asignación de U\$S 25.000 anual a ser administrados por ALA

Para esta segunda tarea se debió:

Confeccionar las bases de presentación y el formulario respectivo

Criterios uniformes de evaluación

Creación de un grupo evaluador

Banco de datos de técnicos especializados

Documento legal de responsabilidad de partes

Sistema de seguimiento de la ejecución y aplicación de fondos

Difusión de los resultados

En el primer llamado (2019) resultaron ganadores dos proyectos de Costa Rica y Brasil cuyo resultados se presentaron en la Latin American Summit 2021

En el segundo llamado Se presentaron 13 proyectos de 5 países resultando ganadores los de Uruguay y Brasil respectivamente. Se ejecutaron durante 2021 - 2022. Resultados previos presentados en la Latin American Summit 2022

Se realizó el tercer llamado a interesados para solo un proyecto de investigación a ser ejecutado durante 2022 debido a las restricciones económicas impuestas por la pandemias. El mismo fue declarado desierto.

Actualmente está abierto el plazo de presentación de proyectos para la cuarta edición hasta el 30/09/2022. En esta oportunidad serán 3 las investigaciones a ser financiadas.

En todos los casos además de los organismos de ALA, se recibió el apoyo de medios como Engormix, Watts y otros para la difusión de la actividad

En apoyo al ILP

Hablemos de Pollo 2021

Organizado por el Instituto Nacional Avícola (INA) México, Instituto Latinoamericano del Pollo y USA Poultry & Eggs.

**Panelista en “Mitos Sobre Carne de Pollo de Lic. Dolores Fernández
23/06 Webinar**

En apoyo al ILH

Seminario Internacional del Huevo

Organizado por el Instituto Latinoamericano del Huevo

Asociación Latinoamericana de Avicultura

8 de octubre de 2021 Vía Electrónica

Junto a Dra. María Luz Fernández y Dr. Javier Prida

Colaboración con ILP y ILH

La Industria Avícola Latinoamericana y el Bienestar Animal

**Actividad de Webinar realizada por ALA los días 13 y 14 de mayo 2021 por 8
disertantes internacionales.**

**Se trabajó en la planificación y desarrollo de temas sobre la situación real de las
producciones “Free range” y “slow growing**

**El CTC aportó dos oradores: Dres. Zamora (miembro del Foro) y David Cavero
(H& International)**

Por pedido de la Consejo Directivo en conjunto con ILP y ILH se elabora un power point para uso interno de las gremiales respecto a las medidas a poner En práctica con el fin de mantener en funcionamiento la industria frente al desafío del CoVid-19

Otros

**Informe técnico sobre una noticia alarmista originada en Filipinas por una posible pandemia de Influenza de origen aviar en el hombre
A pedido de la Directora Ejecutiva.**

**Argumentos para la defensa académica de la producción avícola.
Informe sobre las posibilidades de contagio a las aves domésticas del Covid-19. Hechos para defender la inocuidad de nuestros productos.**

¿Preguntas?

iii Muchas Gracias!!!

Dr. Hebert Trenchi
Coordinador Instituto Técnico Científico
E-mail: coordinadorctc@avicolatina.com



**INFORME ANUAL
DE ACCIONES DEL ILH
2020-2022**

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered in the middle of the slide.

BALANCE DEL PLAN DE TRABAJO PROPUESTO

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
1	Fidelizar y comprometer activamente a las gremiales que integran ALA	Continuamente	Tarea realizada por los 4 Responsables Regionales, la Nutricionista de ALA y el Coordinador del ILH
2	Proveer a las gremiales socias de ALA de materiales técnicos, científicos y comerciales, darle soporte necesario a fin de promover y aumentar el consumo del huevo.	Continuamente	Se han puesto a disposición/entregado mas de 50 links de interés, 80 videos y mas de 120 artes gráficos.
3	Llevar adelante una activa participación en redes sociales, elaborando y publicando gráficas y videos que promociones al huevo al menos dos veces por semana, con el fin de seguir creciendo y multiplicar la cantidad de contacto con las personas que navegan en la red.	Continuamente	Comenzamos el 01 de abril de 2019 con 2320 seguidores, al día de hoy contamos con 12.999 seguidores. Crecimiento de 560%.
4	Realizar un Newsletter y un Update en forma mensual para ser entregado a toda la base de contactos del ILH y de ALA. Es una manera de llegar personalmente a un importante público, la mayoría relacionados o vinculados con la industria, permitiéndonos entregar una determinada información.	Continuamente	Mensualmente se publica el Newsletter y el Update en forma ininterrumpida

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
5	Capacitación a productores y proveedores, haciendo una sinergia con las gremiales de ALA y proveedores locales, destinando una semana por trimestre para visitar 2 o 3 países de una misma Región. Será fundamental también aprovechar la presencia del ILH e invitar a participar al ILP y al CTC, y no solo tomar contacto con los productores y proveedores, sino también con la prensa, profesionales de la salud y Universidades.	Sin efecto por la situación mundial del COVID 19	Si se ha colaborado con varios países en forma remota participando de eventos locales
6	Debemos estar permanentemente conectados entre el ILP, CTC y este Instituto para dar respuesta a desafíos y problemáticas en común, como así también planificar acciones para el sector, intercambio información y experiencias, teniendo reuniones las veces que sean necesarios, pero como mínimo 2 al año.	En marcha	Se han realizado en promedio 3 reuniones por año
7	Vamos a confeccionar un listado de Docentes de Universidades para enviarles y solicitarles información como así también de periodistas destacados de cada país. Esta acción requerirá del compromiso que asuman las gremiales de ALA.	En formación	Muy poca colaboración de las gremiales socias para entregar información
8	Asimismo, realizaremos la misma acción detallada en el punto anterior con las ONGs que existan en cada país miembro de ALA, siendo una acción de RSE de gran impacto positivo para el sector,	En formación	Muy poca colaboración de las gremiales socias para entregar información

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
9	Ponernos a disposición del país organizador del OVUM, como así también, de los países que organicen congresos locales para confeccionar disertaciones, capacitaciones, conferencias de prensa, visitas a comedores populares, y/o cualquier otra acción que permita formentar el consumo de huevo.	Colaboración del ILH en Argentina, Brasil, Bolivia, Honduras, Ecuador, Panamá, Paraguay, Perú, Rep. Dominicana y Uruguay	Trabajos realizados por la Lic. Wages y el Coordinador Dr. (Esp.) Javier Cesar Prida.
10	Invitar a los países miembros de ALA a participar de la Premiación del Huevo de Oro, enviar bases y condiciones, recolectar información suministrada por cada participante y entregarla al Comité Evaluador.	Logramos 52 inscripciones en 9 categorías, récord histórico para este evento. Es un evento económicamente 100% sustentable	Vamos a modificar categorías, sistema de jurados y premiación
11	Realizar los preparativos necesarios como fijar lugar, fecha y horario; aspectos técnicos de imagen y comunicación del salón; invitaciones para gremiales asociadas a ALA, Proveedores, autoridades locales, Universitarias y prensa en General; difusión pre-evento y post evento, con los Organizadores del OVUM para la Premiación del Huevo de Oro,	Casi concluido. Falta chequear salón, técnica y ensayo con maestro de ceremonias	Este año los premios serán los mismo de siempre, confeccionados en Perú y se agregaron reconocimientos que se realizaron en Argentina.
12	Entendemos como indispensable estar participando dentro de la International Egg Commission. La organización mencionada tiene presencia en los 5 continentes y ha logrado la permanente participación de más de los 200 líderes productores de huevos, de casi 50 gremiales que representan a los productores de un determinado país y mas de 50 proveedores líderes del Mercado. Los temas que abordan en cada una de sus reuniones semestrales son de vanguardia, otorgándole a sus asociados información calificada que les permite estar siempre varios pasos adelante dentro de la industria global,	A cargo del Directorio de ALA	Nada que agregar

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
13	Será fundamental que este Instituto este activamente entregando información y soporte para la Celebración del Día Mundial del Huevo. Dicha celebración es una vidriera inigualable para realizar acciones comunicacionales de bajo costo y alto impacto.	Continuamente	Se han entregado todo tipo de materiales, estudios científicos, artes gráficos y audio visuales, como así también se ha asesorado a varias gremiales sobre como desarrollar actividades locales con la prensa, organismos estatales y formadores de opinión
14	Tenemos como reto interno diseñar un recetario de Comidas con huevo, de preparación fácil, económica y nutritiva, que pueda ser aplicado en cada uno de los países miembros de ALA.	Sobrecumplido	Ya se han entregado 3 recetarios de Recetas fáciles con Huevo
15	Intercambio de materiales científicos, técnicos, comerciales y promocionales del huevo entre las Gremiales de ALA, con el fin de compartir experiencias vividas, mejorar aciertos y evitar errores,	En marcha	Se comparten estudios, se subieron muchos de ellos a la nube de CONAVE que la cedió generosamente y además los posee la Nutricionista de ALA
16	Comenzar a realizar un documento donde se compare los atributos de la producción de huevos con otros alimentos del reino animal y vegetal, desde los puntos de vista medioambiental y social económico	Esta terminado y se mostro en el Seminario de Bienestar Animal de ALA	Solo falta hacerlo en modo de folleto una vez que se libere presupuesto de ALA

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
17	En línea con el punto anterior realizar un documento donde se compare la producción de huevos libre de jaula contra la producción de huevos en jaulas, demostrando resultados objetivos sobre temas nutricionales, productivos, sanitarios, inocuidad, medio ambiente y económicos	Esta terminado y se mostro en el Seminario de Bienestar Animal de ALA	Solo falta hacerlo en modo de folleto una vez que se libere presupuesto de ALA
18	Mejorar la imagen del producto con una comunicación simple, sencilla amigable y dinámica para redes sociales, lugar donde se encuentra el 75% de los consumidores del mundo entero	Continuamente	Estamos con un promedio anual de alcance en publicidad que supera el 4.500.000 personas por mes con un presupuesto promedio mensual de US\$700
19	Será importante capacitar a la Nutricionista de ALA, en temas nutricionales, técnicos, oratoria, desempeño ante la prensa, en síntesis, llevar adelante un coaching integral para que su desempeño ante el público en general logre el mayor impacto buscado.	Realizado	Es evidente el avance logrado por la Lic. Sandra Wages. A permitido mejorar en su oratoria y comunicación corporal exponencialmente

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
20	Realizar alianzas con Empresas Proveedoras para lograr apoyo técnico y económico con el fin de fortalecer a la Industria Ovoavícola de los países miembros de ALA,	En marcha	Hay empresas proveedoras que están permanentemente colaborando con ALA, ya sea con el envío de materiales para difusión o auspiciando y divulgando eventos. Ej: DSM. MSD, Lohmann, Big Duchtman, Salmat, Zucami, Moba, etc.
21	Llevar adelante un Interrelacionamiento con Organismos Internacionales (FAO, BID, CEPAL, Banco Mundial, etc) y con Universidades Públicas y Privadas para intercambiar información del tipo científico y económico, tanto del sector productivo como del consumidor en general.	Sin avances	Aquí hay que destacar que por Estatuto de ALA es atribución del Consejo Directivo mantener este tipo de relaciones. A pedido del ILH, la Dirección Ejecutiva ha buscado un contacto en la Organización Panamericana de la Salud sin suerte hasta la fecha
22	Seminarios y actividades entre CTC, ILP e ILH	A demanda de la Dirección Ejecutiva y del Consejo Directivo	Cada vez que lo han solicitado los 3 Institutos se han reunidos, ya sea para la elaboración de protocolos Covid-19, para entregar informes del sector o para realizar alguna capacitación o seminario (Hay que destacar el Seminario de Bienestar Animal el ILH aportó 5 de los 8 conferencistas y 5 de los 9 auspiciantes y 2 de los 4 media partner

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
23	Certificación de Calidad ILH	Avanzado	Actualmente en stand by atento decisión del Consejo Directivo de ALA de no asumir nuevos gastos hasta luego del OVUM 2022
24	Informes mensuales	Continuamente	Se entregan del 1 a 5 de cada mes y se reenvían a las gremiales asociadas.
25	Presupuesto	Se solicitaron US\$72.800 para cubrir erogaciones (sin publicidad) desde marzo de 2020 a agosto 2021	Desde abril de 2020 a hoy el ILH, es autosuficiente
26	Ingresos	Dependiente de ALA	Autosuficiente desde octubre de 2020. Seminario de octubre de 2020 se recaudaron US\$ 21.000, Seminario de marzo de 2021 US\$43.574 y el del día 08 de octubre de 2021 se recaudaron US\$7.500. Total ingresado US\$72.074

PUNTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO DE SITUACIÓN	OBSERVACIONES
27	Publicidad	Donaciones de 13 Gremiales de ALA a razón de US\$ 200 por Gremial, totalizando US\$2.600 para 3 meses de publicidad	Lo recaudado en octubre de 2020 fue US\$21.000 y desde esa fecha a hoy se han invertido US\$10.000,29 y se poseen US\$11.000 de reservas para afrontar gastos de publicidad de octubre de 2021 a septiembre de 2022
28	Webinars y Seminarios	Continuamente	El ILH realizó dos webinars en 2020 , uno por este Coordinador y otro por la Lic. Wages, con nutrida concurrencia de oyentes y además se celebró un Seminario el día Mundial del Huevo con 12 nutricionistas disertando, por momentos a sala llena y mas de 3000 vieron la conferencia en vivo por Facebook Live. El mismo fue abierto a la comunidad de acceso libre y gratuito. En 2021 se realizó otro Seminario en marzo con 418 inscriptos que abonaron su inscripción, teniendo una meta de recaudación de US\$36.000 la cual se superó holgadamente recaudando US\$43.574. Se participó en el Seminario de Bienestar Animal de 2021, en el Seminarito del Día Mundial del huevo de 2021, y se está esperando que termine el OVUM 2022 para darle difusión al III Seminario de Nutrición en huevo 2022.

The background of the slide is a light gray gradient. It is decorated with several realistic water droplets of various sizes and shapes, scattered across the top and bottom edges. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

MUCHAS GRACIAS!!!

III Informe Financiero

El Informe financiero que a continuación se adjunta, contiene el consolidado del manejo de los recursos durante los tres años que se reporta en esta Memoria.

La primera información contiene los ingresos y gastos que se dieron en cada año social y el total del periodo. En el caso de los egresos se hace la división entre los gastos considerados de inversión que son aquellos específicos para la ejecución del plan de trabajo, y los gastos administrativos donde se registran aquellos que apoyan a todo el funcionamiento de la Asociación y su quehacer.

En el segundo cuadro se presenta la ejecución de los recursos haciendo una comparación con lo que se aprobó hasta el mes de agosto de 2022. No obstante, es importante aclarar que el último presupuesto aprobado tomó en cuenta la proyección de gastos hasta el 2023 y un estimado hasta el 2024.

El último cuadro presenta el balance de activos y pasivo que refleja la situación financiera real hasta el 31 de agosto 2022 donde se muestra los recursos con los que cuenta la Asociación para su operación.

Cabe señalar que durante este periodo de tres años ALA ha contado con los recursos necesarios para cumplir con sus compromisos financieros y ejecutar las actividades que se decidieron por los órganos de dirección. Toda la información aquí presentada, cuenta con su respaldo contable y puede ser revisada a solicitud por los delegados principales de los asociados.



INGRESOS Y EGRESOS DE FONDOS - PERIODO del 2019 al 2022

En Dólares Americanos

POSICIÓN DE FONDOS INICIAL	1er año 01-oct-2019	2do año 01-oct-2020	3er año 01-oct-2021	Total 01-oct-2019
Saldo en el Banco GNB	142,971.11	417,747.63	302,706.96	142,971.11
Fondo Fijo del CTC	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
Entregas a Rendir Cuenta - Dirección Ejecutiva	16,049.23	23,075.45	20,909.74	16,049.23
Saldo Inicial de Fondos al inicio de cada año	160,520.34	442,323.08	325,116.70	160,520.34

INGRESOS, Y EGRESOS DE CUENTAS DE BALANCE	movimientos oct 19 - ago 20	movimientos oct 20 - ago 21	movimientos oct 21 - ago 22	ACUMULADO oct 19 - ago 22
Aporte del Congreso Bienal	416,382.00			416,382.00
Cuotas ordinarias de asociados	31,000.00	16,145.83	26,263.44	73,409.27
USPOULTRY para Investigación Técnica Científica	25,000.00		25,000.00	50,000.00
Seminarios de ILH	4,100.00	56,840.00	14,600.00	75,540.00
Seminarios ALA - Ind. Avic. Latin. Y el bienestar Anim.		16,000.00		16,000.00
Seminarios de ILP - Premio Latinoamericano del Pollo			1,100.00	1,100.00
Cobranzas de deudas atrasadas	3,100.00		0.00	3,100.00
Asociados Cooperadores	3,000.00			3,000.00
Cuentas por pagar liquidadas en el mismo período		2,299.81	-2,299.81	0.00
Otros ingresos	522.27	0.00	0.00	522.27
Total Ingresos por año terminado	483,104.27	91,285.64	64,663.63	639,053.54

EGRESOS DE CUENTAS DE INVERSIÓN Y GESTIÓN	Movimientos oct 19 - ago 20	Movimientos oct 20 - ago 21	Movimientos oct 21 - ago 22	Movimientos oct 19 - ago 22
GASTOS DE INVERSIÓN				
ASAMBLEA DE DELEGADOS Lima y Punta Cana	2,139.27			2,139.27
CONSEJO DIRECTIVO - Lima	109.13			109.13
DIRECCIÓN EJECUTIVA	11,465.20	7,800.00	11,217.96	30,483.16
Gastos de Viaje de Director ejecutivo	2,465.65		4,067.96	6,533.61
Gastos de Viaje de otros delegados	1,399.55			1,399.55
Serv. Tecnológicos de Información y Comunicación	2,800.00	3,000.00	2,750.00	8,550.00
Serv. de Contenidos y Redes Sociales	4,800.00	4,800.00	4,400.00	14,000.00
INSTITUTO LATINOAMERICANO DEL HUEVO	34,861.40	47,800.02	42,477.55	125,138.97
Honorarios Coordinador ILH	24,000.00	24,000.00	22,000.00	70,000.00
Asesoría Nutricional para ILH	6,000.00	8,500.00	8,250.00	22,750.00
Servicios Tecnológicos para ILH	2,862.68	4,480.22	3,298.00	10,640.90
Publicidad en Redes Sociales para ILH		10,819.80	6,880.84	17,700.64
Gastos de viaje - ILH	1,407.00		2,048.71	3,455.71
Capacitación - ILH	591.72			591.72
INSTITUTO LATINOAMERICANO DEL POLLO	30,505.52	27,490.05	25,702.88	83,698.45
Honorarios Coordinador ILP	24,000.00	24,000.00	22,000.00	70,000.00
Gastos de viaje coordinador ILP	3,005.52		434.48	3,440.00
Servicios Tecnológicos para ILP	3,500.00	3,490.05	3,268.40	10,258.45
COMITÉ TÉCNICO CIENTÍFICO	27,678.81	24,000.00	22,000.00	73,678.81
Honorarios de Coordinador CTC	24,000.00	24,000.00	22,000.00	70,000.00
Gastos de viaje coordinador CTC	2,609.55			2,609.55
Gastos de viaje OIE	1,069.26			1,069.26
Programa de Investigación Técnica Científica	8,932.15	18,529.75	6,280.00	33,741.90
Membresía en IPC International Poultry Council	4,300.00	4,300.00	4,300.00	12,900.00
Conferencia International Poultry Council IPC	681.63			681.63
OVUM	2,485.66	1,722.70		4,208.36
Gastos Legales y de registro de la Fundación OVUM	2,485.66	1,502.70		3,988.36
Servicios tecnológicos para OVUM		220.00		220.00
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN	123,158.77	131,642.52	111,978.39	366,779.68

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
Honorarios Directora Ejecutiva	48,000.00	48,000.00	44,000.00	140,000.00
Asistente Dirección Ejecutiva	9,000.00	9,000.00	8,250.00	26,250.00
Materiales de oficina y equipos	67.87	38.48	866.48	972.83
Licencias y Mantenimiento	1,029.90	1,926.70	1,874.90	4,831.50
Administración Contable y de Tesorería	6,000.00	6,000.00	5,500.00	17,500.00
APASUR Gastos y Serv. a la Tesorería	6,000.00	6,000.00	6,000.00	18,000.00
Gastos Legales	3,697.57	588.00	770.00	5,055.57
Gastos Bancarios	4,314.97	5,284.82	4,279.93	13,879.72
Impuestos a las transacciones Financieras	32.45	11.50	10.70	54.65
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	78,142.76	76,849.50	71,552.01	226,544.27
Total Egresos por año terminado	201,301.53	208,492.02	183,530.40	593,323.95

POSICIÓN DE FONDOS FINAL	1er año 30/09/2020	2do año 30/09/2021	3er año 31/08/2022	Total 31/08/2022
Saldo en el Banco GNB	417,747.63	302,706.96	174,164.33	174,164.33
Fondo Fijo del CTC	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
Entregas a Rendir Cuenta - Dirección Ejecutiva	23,075.45	20,909.74	30,585.60	30,585.60
Saldo Final de Fondos de ALA al fin del Periodo	442,323.08	325,116.70	206,249.93	206,249.93



Presupuesto Aprobado vs Presupuesto Ejecutado

PERÍODO	octubre 2019 - agosto 2022	
	Presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado
SALDO INICIAL	160,520.34	160,520.34
I N G R E S O S	oct 19 - ago 22	oct 19 - ago 22
Aporte del Congreso Bienal	416,382.00	416,382.00
Cuotas ordinarias de Asociados	76,509.27	73,409.27
Donaciones USPOULTRY	50,000.00	50,000.00
Asociados Cooperadores	6,000.00	3,000.00
Premio Huevo de Oro	3,800.00	7,000.00
Seminario Internacional del Huevo - oct 2021		3,000.00
Seminario Internacional "Mercadeo de Huevos"		43,640.00
Seminario " Día Mundial del Huevo"		19,500.00
Campaña Digital "Consumo de Huevo" - ILH		2,400.00
Sem.Intern. "La Industria Avicola Latinoamericana y el Bienestar Animal"		16,000.00
Premio Latinoamericano del Pollo - ILP		1,100.00
Cobranzas de deudas atrasadas		3,100.00
Otros Ingresos	522.27	522.27
Total ingresos	553,213.54	639,053.54
E G R E S O S	oct 19 - ago 22	oct 19 - ago 22
GASTOS DE INVERSIÓN		
ASAMBLEA DE DELEGADOS	8,691.04	2,139.27
CONSEJO DIRECTIVO	1,000.00	109.13
Gastos de viaje de Director ejecutivo	6,413.88	6,533.61
Gastos de viaje - Otros Delegados	1,399.55	1,399.55
Serv. Tecnológicos de Información y Comunicación	8,750.00	8,550.00
Serv. de Contenidos y Redes Sociales	14,000.00	14,000.00
Honorarios Coordinador ILH	70,000.00	70,000.00
Asesoría Nutricional para ILH	22,750.00	22,750.00
Servicios Tecnológicos para ILH	8,510.00	10,640.90
Gastos de viaje ILH	4,000.00	3,455.71
Publicidad en Redes Sociales para ILH	4,519.17	17,700.64
Capacitación ILH	591.72	591.72
Honorarios Coodinador ILP	70,000.00	70,000.00
Gastos de viaje Coodinador ILP	4,000.00	3,440.00
Servicios Tecnológicos para ILP	8,750.00	10,258.45
Honorarios de Coordinador CTC	70,000.00	70,000.00
Gastos de viaje Coodinador CTC	7,609.55	2,609.55
Gastos de viaje OIE	1,069.26	1,069.26
Conferencia -Inter. Poultry Council I.P.C.	700.00	681.63
Membresía en IPC-Intern. Poultry Council	12,900.00	12,900.00
Programa de Investigación Técnica Científica	50,000.00	33,741.90
Gastos Legales y registros de la Fundación OVUM	16,031.49	3,988.36
Servicios tecnológicos para OVUM		220.00
Total gastos de Inversión	391,685.66	366,779.68
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
Honorarios Directora Ejecutiva	140,000.00	140,000.00
Asistente Dirección Ejecutiva	26,250.00	26,250.00
Materiales de Oficina	665.83	972.83
Administración Contable y de Tesorería	17,500.00	17,500.00
APASUR Gastos y Serv. a la Tesorería	17,500.00	18,000.00
Soporte informático , Licencias y mantenimiento	4,145.83	4,831.50
Imprevistos	22,916.67	0.00
Gastos Legales	6,375.00	5,055.57
Gastos Bancarios	10,583.33	13,879.72
Impuestos a las transacciones Financieras	136.67	54.65
Total Gastos Administrativos	246,073.33	226,544.27
Total Egresos acumulados	637,758.99	593,323.95
Saldo en el Período octubre 2019 - agosto 2022	75,974.88	206,249.93
Ingresos y ahorros en el período 2019-2022	130,275.05	



Asociación Latinoamericana de Avicultura

BALANCE GENERAL AL 31 DE AGOSTO DE 2022

En Dólares Americanos

ACTIVOS		ACUMULADO	PASIVOS		ACUMULADO
		31/08/2022			31/08/2022
<u>CAJA - BANCOS</u>		175,664.33	<u>TRIBUTOS</u>		0.00
Saldo en Cta.Cte Banco GNB	174,164.33				
Fondo Fijo - CTC	1,500.00				
<u>CUENTAS POR COBRAR</u>		11,900.00	<u>CUENTAS POR PAGAR</u>		0.00
Cuotas ordinarias del Perido 2015-2019	4,200.00				
Cuotas ordinarias del Perido 2019-2021	6,200.00				
Merk - Seminario Día Mundial de Huevo	1,500.00				
<u>ENTREGAS A RENDIR CUENTA</u>		30,585.60	<u>PATRIMONIO ACUMULADO</u>		218,844.88
Saldo en ANAVIP	22,087.47				
Reserva para Fundación OVUM	8,497.30				
Cuenta Paypal	0.83				
<u>ACTIVOS FIJOS</u>		694.95			
Laptop para Dirección Ejecutiva	845.19				
Depreciación	-150.24				
<u>TOTAL ACTIVOS</u>		US\$ 218,844.88	<u>TOTAL PASIVO</u>		US\$ 218,844.88