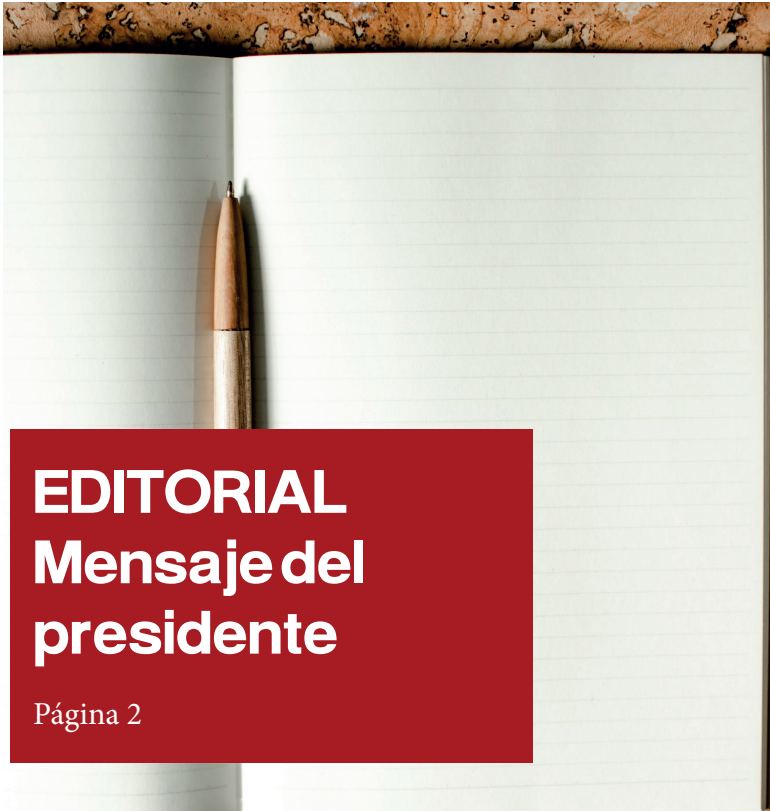




CONEXIÓN ALA

No. 2
JULIO - AGOSTO 2023

CONEXIÓN ALA es el órgano informativo oficial de la
Asociación Latinoamericana de Avicultura



EDITORIAL Mensaje del presidente

Página 2



Desde una mirada 360º, por ahora la vacuna es “la solución”

Página 4



DÍA LATINOAMERICANO DEL POLLO: ILP destaca la importancia de la carne de pollo para promover la fecha

Página 3



EDITORIAL

Viene de la página 1

MENSAJE DEL PRESIDENTE JOAQUÍN FERNÁNDEZ

Muy agradecido y satisfecho por presentar una edición más del Boletín Informativo que conecta la comunidad latinoamericana a través de notas de interés y sucesos que nos mantienen actualizados en tendencias y oportunidades de la industria avícola.

“ALA, tiene el compromiso constante de apoyar las distintas necesidades de cada país miembro...”

Como organización que la integra de manera activa 27 países de América Latina, ALA, tiene el

compromiso constante de apoyar las distintas necesidades de cada país miembro; es por ello, que hemos estado trabajado en potenciar beneficios como ser: el fortalecimiento de alianzas estratégicas, capacitación, desarrollo de nuevas herramientas digitales, integración de actores de la industria, entre otros; que nos han permitido obtener acceso a recursos y conocimiento y fomentar la creación de sinergias creativas que activan la colaboración conjunta generando actividades que permitirán el reconocimiento y visibilidad que nuestra comunidad se merece.

Durante el mes de junio, celebramos la Asamblea General Extraordinaria con rotundo éxito y excelente convocatoria, en donde realmente se presenció la unión de Latinoamérica con el fin de aunar esfuerzos para re pensar y contrarrestar los

desafíos que esta industria tan noble ha estado enfrentando, la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP). En este encuentro, tuvimos la oportunidad de contar con la presencia de entes importantes y aliados como la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) a través de su Representante Regional para las Américas, ¡Muchas gracias Doctor Barcos! Por compartir valiosa información sobre

“...fortalecidos para continuar alimentando al mundo con la mejor proteína animal para el ser humano...”

los “Desafíos Estratégicos para el Control Mundial de la IAAP”; con el Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura (IICA), en donde reafirmamos nuestro compromiso y estrechamos lazos de cooperación con el Director General, el Señor Manuel Otero; estamos seguros continuaremos trabajando de la mano!

Así mismo, ALA tuvo la oportunidad de reunirse con la Junta Directiva de la “US Poultry & Egg Association”, con el objetivo de continuar trabajando programas de apoyo que fomentan la investigación técnica-científica, la organización de la Cumbre Latinoamericana de Avicultura, programa internacional de estudiantes entre otros. Muchas gracias a John Starkey por su apoyo incondicional y Felicidades a la promoción de Nath Morris como Presidente electo!

Estas han sido algunas de las actividades que nos permitirán posicionar nuestra querida Asociación, como un grupo de amigos, productores, fortalecidos para continuar alimentando al mundo con la mejor proteína animal para el ser humano.

Aprovecho este espacio, para agradecer a los agremiados de ALA por su continuo compromiso y disposición para el bienestar de la Asociación.

Espero este Boletín sea de su total agrado.

Abrazos fraternos. Felicitaciones.

Joaquín Fernández Cuervo
Presidente





DÍA LATINOAMERICANO DEL POLLO: ILP destaca la importancia de la carne de pollo para promover la fecha

Por Marcelo de Oliveira, coordinador del ILP

En una acción integrada con Entidades sectoriales de América Latina, el Instituto Latinoamericano del Pollo (ILP) impulsó una amplia campaña dirigida al Día Latinoamericano del Pollo, que se celebra el 7 de julio (primer viernes del mes).

La acción se estructuró a través de la Red de Nutricionistas ILP, con el aval del comité ejecutivo del Instituto. La campaña integró varios frentes de acción, incluyendo la promoción en redes sociales y publicación en prensa.

Con el tema “Carne de pollo: sana y segura”, la campaña integró acciones realizadas en las tres que antecedieron a la fecha.

En las redes sociales, publicaciones temáticas exaltaron las propiedades del sector y la importancia de la cadena productiva. Las propiedades nutricionales y los números de la cadena de producción quedaron en evidencia en videos especialmente producidos para la fecha.

Lo más destacado de la campaña fueron los diversos videos elaborados por nutricionistas de la Red de Trabajo

ILP, con información para el público en general sobre la importancia de consumir carne de pollo en todas las etapas de la vida. Concretamente en el Día Latinoamericano del Pollo, una campaña dinamizada conquistó las redes sociales del sector, registrando 100.000 visualizaciones.

De manera integrada, entidades asociadas a ALA realizaron campañas y live ensalzando el consumo de proteínas. Las celebraciones del Día Latinoamericano Del Pollo también estuvieron marcadas por el mensaje del presidente de la ALA, Joaquín Fernández.

Otro punto importante fue la acción en la prensa. La ILP elaboró un comunicado especial para la fecha hablando sobre los datos del sector y la importancia de consumir carne de pollo. Varios vehículos de prensa centrados en la agroindustria y la prensa convencional destacaron la fecha.

Los videos de la campaña están disponibles en las redes sociales de ILP. Véalo en Instagram:

<https://www.instagram.com/institutolatinoamericanopollo/>





Desde una mirada 360°, por ahora la vacuna es “la solución”

Por Javier Prida, coordinador del ILH

Desde una mirada que va más allá de técnico-científico queremos compartir con Ustedes nuestra preocupación por lo que viene sucediendo con la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP) a lo largo y ancho del planeta.

Mucho se habla, mucho se hizo, mucho se está estudiando, mucho de todo, y así y todo hasta hoy no tenemos una vacuna para aves de ciclo largo que nos de garantía de cobertura en más del 99%, que permita una o solo dos dosis en todo el período productivo y que permita distinguir un positivo de campo de un positivo vacunal.

Trataremos de compartir una mirada 360°.

Prácticamente, en los últimos 2 años, la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad (IAAP) llegó a todos los rincones del mundo.

El daño es cuantioso y todavía no está justipreciado a ciencia cierta, ya que como el virus sigue vigente, las determinaciones económicas terminan siendo obsoletas día a día.

Así y todo podemos decir que iniciado el 2022 a la fecha los daños, solamente, por sacrificio de aves superan los US\$2.500 millones de dólares (1). Reiteramos, solamente por sacrificio, sin cálculo de lucro cesante y daños colaterales.



Dejando de lado la determinación monetaria adentrémonos a la situación que estamos enfrentando los productores de huevo, particularmente en los países donde no se vacuna:

1. La pérdida de las unidades productivas
2. La no reposición de los lotes sacrificados
3. Generación de desempleo
4. Dejar de abastecer la demanda
5. Dificultad para sectores de medios y bajos recursos al acceso a esta proteína
6. Potencial de daño ambiental por mal manejo de cadáveres

Ahora sabiendo lo anterior, no quiero de dejar pasar dos cuestiones.

La Primera desde la ética y moral profesional y la segunda desde una mirada humanística.

Sobre la primera.

Sabemos que las vacunas de hoy, no son la solución, pero sí sabemos que son un paliativo importante que desde sanitario, desde lo productivo y principalmente desde lo ético, ya que evitarían millones de sacrificios de animales. Por eso entiendo que moralmente no debería existir resistencia al uso de la misma, al menos por los profesionales veterinarios. Insisto, moralmente, evitar sacrificios debe ser una constante, mucho más cuando el virus ha traspasado barreras de altísimos niveles de bioseguridad.

Demás esta decir que la bioseguridad debe estar siempre presente, en sus más altos niveles sabiendo que más allá de que esos niveles se alcancen nada quita que el virus ingrese a nuestras granjas.

Segundo, la mirada humanística. Esto me provoca varias miradas:

1. Alguien se preguntó que rol cumple el huevo en la dieta de los habitantes de países pobre y subdesarrollados?

2. Sabemos que en los países donde no está permitida la vacunación no hay reposición de lotes, entonces nos preguntamos a cuanto ascendería el precio del huevo a nivel mundial si merman los niveles productivos en torno al 10% en los próximos dos o tres años?

3. Habiendo una herramienta que nos daría gran parte de la solución es justo exponer a los animales a un sacrificio?

4. No le estamos dando argumentos a los animalistas y a los veganos para que continúen esquilmando a nuestra industria?

5. Y que pasa si pasa de los animales a los humanos en forma masiva y provocamos una nueva pandemia?

6. Sabemos que actualmente el virus en humanos es mortal en más del 50% de los casos? (2)

Estas son algunas de las preguntas que no hacemos y sabemos que hay múltiples miradas y respuestas para cada una de ellas, es segura que no hay un criterio único, lo que si sabemos que la VACUNA hoy en la solución a este problema que sabemos que comenzó hace unos años y no sabemos cómo va a seguir ni cuándo va a terminar.

Para salir de esa incertidumbre, caminemos sobre lo que sabemos que puede ayudar a estar mejor, tengamos una mirada más allá de los técnico-científico y logremos una mirada comunitaria de 360° y seguramente nos podremos a vacunas pronto.

Nos vemos en el próximo número.

(1) Fuente: datos propios del ILH (2) Fuente: OMS (Organización Mundial de Salud).

ILP: lo que viene



Sigue las acciones y herramientas que está desarrollando la ILP, las cuales estarán a disposición de los afiliados y del sector.

- Nueva web www.saludconpollo.com. Con la estructura completada, el sitio se está actualizando y pronto será ampliamente publicitado;

- **ACADEMIA ILP:** Se encuentra en desarrollo una plataforma de e-learning que contará con clases multidisciplinarias dirigidas a productores e instituciones de América Latina. El objetivo es capacitar a los representantes del sector y generar recursos para las acciones de ALA.

- **Libro de recetas de ILP:** se está desarrollando el diseño del nuevo libro de recetas de ILP, que se lanzará a fines de 2023.

- **Premio Latinoamericano Del Pollo:** Próximamente se darán a conocer las reglas de inscripción y el formato de participación.



PREMIO LATINOAMERICANO DEL POLLO

Próximos eventos de las gremiales de ALA

- XXVIII Congreso Latinoamericano de Avicultura (OVUM 2024)
- Congreso Nacional de Avicultura (28 y 29 de septiembre) en Guatemala
- LPN Congress and Expo 2023 (17 al 19 de octubre 2023) en Miami, EEUU
- 57 Congreso Nacional de Avicultura (25 al 17 de octubre 2023) en Grand Velas Riviera Maya, en Playa del Carmen, Municipio de Solidaridad, Quintana Roo.



Bienvenidos al...

Con gre XXI SO fenavi.

4 AL 6 DE JUNIO DE 2024
BOGOTÁ, COLOMBIA

#AviculturaSostenible



se darán cita en Corferias, uno de los recintos feriales más grande de Suramérica.

¡Inscríbese ya!
www.congresonacionalavicola.com



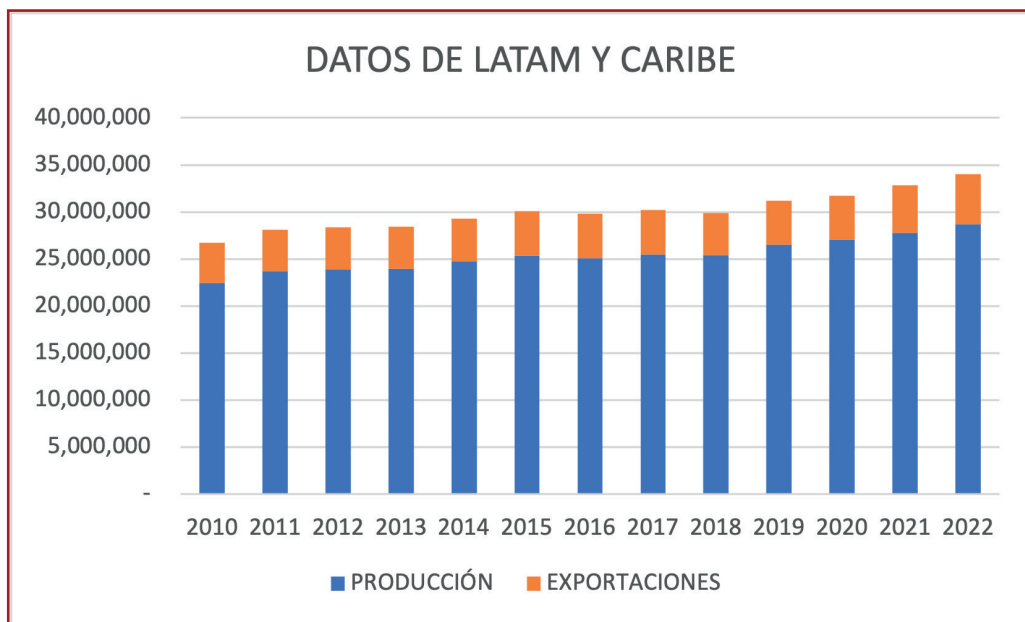


Latinoamérica produce casi el 30% de la carne de pollo del mundo: ILP

Finalizó el relevamiento de datos sobre producción, consumo, importaciones y exportaciones de carne de pollo en América Latina y el Caribe, realizado por el Instituto Latinoamericano del Pollo (ILP). Según datos recabados por las entidades y calculado por ILP, la producción de los países miembros de América Latina creció más de 20% en los últimos 10 años. Actualmente, la suma de la producción en los países latinoamericanos se sitúa en 28,8 millones de toneladas en 2022.

Para tener una idea de la representatividad de la región, la producción de carne de pollo en el continente equivale a casi el 30% de las 101 millones de toneladas que se producen a nivel mundial. En números absolutos, la producción de la región supera en casi 10 millones de toneladas a la europea, con un total de 18,8 millones de toneladas, según la base de datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA).

La mayor parte de la producción está destinada al abastecimiento de la propia población, que tiene un importante



consumo per cápita, según datos de ALA/ILP. Anualmente, en promedio, cada latinoamericano consume 39,4 kilos per cápita (datos de 2022) -es casi el doble del consumo per cápita europeo, que sumó 19,5 kilos per cápita, según la Asociación de Procesadores de Aves y Comercio Avícola de Estados Unidos países de la Unión Europea (AVEC).

La región también se destaca con la

más grande exportación mundial de carne de pollo. En 2022, los países de la región exportaron 5,3 millones de toneladas de los 13,5 millones exportados a nivel mundial, equivalentes a casi el 40% de todo el comercio internacional de carne de pollo.

Los datos actualizados para América Latina estarán disponibles en el sitio web ilp-ala.org.

Mensaje a medios de parte del presidente de ALA, Joaquín Fernández, para el Día Latinoamericano del Pollo

“La producción de carne de pollo en Latinoamérica es un referente para el mundo en términos de calidad, eficiencia productiva y sustentabilidad. Entre nuestras naciones tenemos varios destaques, desde grandes productores hasta públicos consumidores con tasas de consumo per cápita entre las más

altas del planeta. Nuestra diversidad es nuestra mayor fortaleza y hace de nuestra cadena productiva un cimiento para la seguridad alimentaria de nuestros pueblos y de varias naciones del mundo”, dijo el presidente de ALA, Joaquín Fernández.





Avicultores mexicanos piden que las nuevas consultas por el maíz americano resuelvan este diferendo y se evite panel de solución de controversias

La Unión Nacional de Avicultores de México publicó un comunicado referente a la controversia por la prohibición en México del maíz transgénico y su importación procedente de Estados Unidos, en el marco del T-MEC.

A continuación, les presentamos el documento difundido en diversos medios de comunicación.

Los avicultores mexicanos pedimos que las consultas que iniciarán los gobiernos de México y Estados Unidos, conforme a las disposiciones sobre solución de diferencias estipuladas en el T- MEC, resuelvan el diferendo en torno al maíz procedente de Estados Unidos, a fin de no requerir un panel para resolver esta controversia.

Lo anterior fue manifestado por David Castro Monroy, presidente de la Unión Nacional de Avicultores, quien dijo que la complementariedad comercial entre México y Estados Unidos ha permitido que el T-MEC sea exitoso: “las economías de ambos países son complementarias. México compra sus granos para producir pollo y huevo,

mientras que Estados Unidos nos compra otros productos, como frutas y hortalizas”, explicó.

En ese sentido, resulta de la mayor importancia garantizar que el sector avícola tenga acceso suficiente a los insumos primarios, como el maíz amarillo, para mantener así el abasto oportuno y accesible de huevo y pollo para nuestra población. El sector avícola consume aproximadamente 10 millones de toneladas al año de ese grano.

Los avicultores coincidimos en que el diferendo ocasionado por el uso de maíz amarillo es de orden estrictamente científico y técnico, por lo que debe ser resuelto por probados expertos en la materia.

De acuerdo con el artículo séptimo del

decreto, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 13 de febrero del año en curso, las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal realizarán las acciones conducentes para sustituir gradualmente el maíz americano destinado al consumo animal. Esto puede comprometer la disponibilidad oportuna de este insumo esencial para la industria avícola.

Pedimos utilizar esta instancia para modificar el decreto, a fin de no condicionar el acceso al maíz amarillo procedente de Estados Unidos y usado para la alimentación animal, en el mediano y largo plazo.

México ocupa el primer lugar como consumidor de huevo fresco a nivel mundial, con una ingesta per cápita de 23 Kg anuales; mientras que en carne de pollo nuestro país ocupa el onceavo lugar, con un consumo per cápita de 33.5 kg anuales.

A nivel internacional nuestro país es el quinto productor de huevo para plato y quinto productor de carne de pollo, concluyó.



Consejo Directivo de la Asociación Latinoamericana de Avicultura

Presidente. Joaquín Fernández Cuervo - **Uruguay**
1° Vicepresidente. Ricardo Santini - **Brasil**
2° Vicepresidente. David Castro Monroy - **México**

3° Vicepresidente. Anibal Romero - **Paraguay**
Secretario. Luis Valle Coello - **Honduras**
Tesorera. María del Rosario P. de Falla - **Guatemala**

Directora Ejecutiva. Dania Ferrera Álvarez

Rodolfo Valadez. Editor / Jonathan Gutiérrez. Diseño



CONEXIÓN
ALA



Asociación Latinoamericana
de Avicultura

avicolatina.com