

AVICULTURA ARGENTINA

ANUARIO 2024



CENTRO DE EMPRESAS PROCESADORAS AVICOLAS

# Índice

## CENTRO DE EMPRESAS PROCESADORAS AVÍCOLAS ANUARIO 2024

|  |    |
|--|----|
| ANUARIO CEPA 2024                                | 1  |
| AVICULTURA ARGENTINA 2024                        | 2  |
| IPC y TIPO DE CAMBIO                             | 3  |
| ALIMENTACIÓN (MAÍZ Y SOJA)                       | 4  |
| LA INDUSTRIA: DONDE ESTAMOS                      | 4  |
| SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA/PRODUCCIÓN             | 5  |
| CONSUMO APARENTE                                 | 6  |
| EXPORTACIÓN Y MERCADOS INTERNACIONALES           | 6  |
| LA CÁMARA: TENDIENDO PUENTES                     | 9  |
| LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN                       | 9  |
| CINCAP: NUESTRO LAZO CON LA NUTRICIÓN Y LA SALUD | 10 |
| SUSTENTABILIDAD Y BIENESTAR ANIMAL               | 11 |
| INVERTIR + CRECER + INNOVAR: LA OPORTUNIDAD      | 11 |
| SOCIOS CEPA                                      | 12 |
| COMISIÓN DIRECTIVA CEPA                          | 12 |



## Anuario CEPA 2024

El Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) es una organización empresarial dedicada a la promoción de productos avícolas y establecer una planificación de la avicultura donde se contemplen todos los aspectos que inciden en su desenvolvimiento.

Con la presentación de este Anuario 2024, continuamos esta herramienta que permite llevar adelante esta misión y contar con una visión integral del comportamiento anual de la producción de carne aviar y su proyección hacia el futuro.

¡Esperamos que este documento nos acerque aún más!

Y recuerden que...

**LA CARNE DE POLLO ES UN ALIMENTO  
SALUDABLE Y SUSTENTABLE**



**Roberto Domenech**  
Presidente CEPA

## Avicultura Argentina 2024: un año con grandes desafíos



Los grandes números anuales de referencia de la producción avícola de carne, que permiten dimensionar la actividad son los siguientes:

|   |                   |
|---|-------------------|
| REPRODUCCIÓN EN CRIANZA Y PRODUCCIÓN            | 8 MILLONES        |
| POLLOS EN CRIANZA ENTRE 1 Y 44 DÍAS             | 180 MILLONES      |
| POLLOS PRODUCIDOS AL AÑO                        | 1000 MILLONES     |
| TONELADAS DE CARNE DE POLLO AL AÑO              | 2.500 MILLONES    |
| EXPORTACIÓN DE CARNE DE POLLO                   | 213.000 TONELADAS |
| 48.1 KG DE CONSUMO POR HABITANTE EN EL AÑO 2024 |                   |

### A modo de síntesis:

**Producimos: 21,25 pollos por habitante al año.**

**Y consumimos casi 50 kg de pollo por habitante al año 2024.**

Este fue un año de grandes cambios, con un giro importante desde el punto de vista macroeconómico y cambiario, la inflación mensual, los precios de los granos, de la energía y la evolución del tipo de cambio fueron de las principales variables en la afectación de costos e inversiones.

Estos aspectos, sumado a lo particular del Comercio Exterior al no contar con China como mercado disponible, ha marcado la evolución.

A continuación, se repasan algunos de estos aspectos:

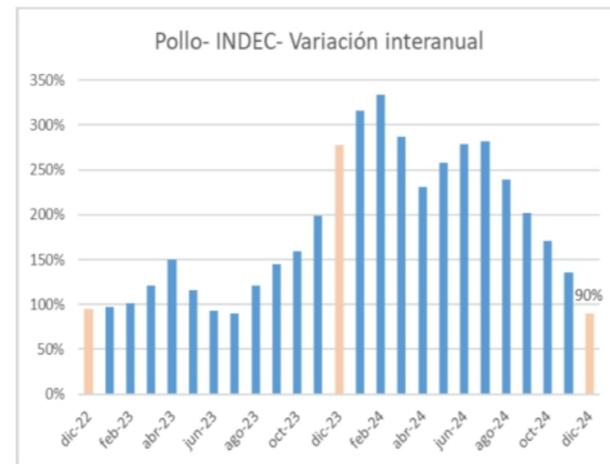
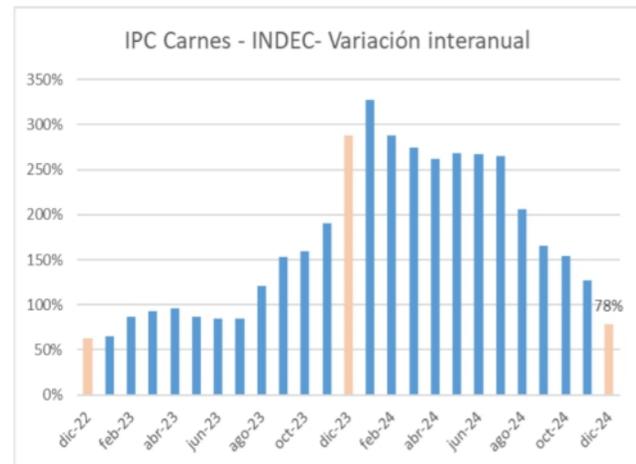
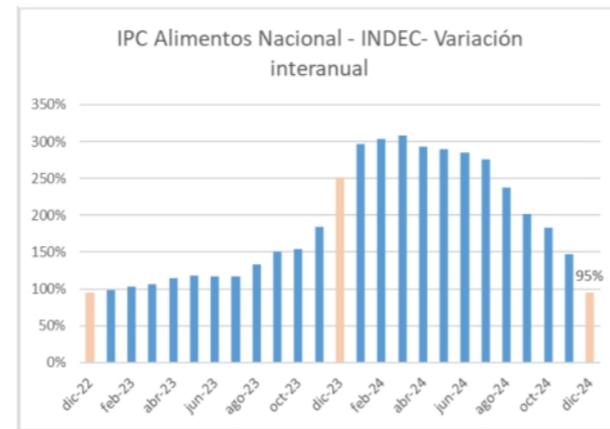
# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## IPC: un indicador de temperatura social.

Por el lado de la inflación, 2024 fue un año de una notable desaceleración en la inflación. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), la inflación anual fue del 117,8%, una reducción significativa en comparación con el 211,4% registrado en 2023. Esta dinámica de precios fue dispar entre la primera mitad del año y la segunda, y estuvo impulsada por cambios en los rubros de servicios públicos y energía.



Haciendo foco en capítulos vinculados a la avicultura, Alimentos registró un incremento anual del 95% en 2024, por debajo de la inflación general, y por aún más por debajo de los valores de 2023. Algo más por debajo fue el aumento de los componentes del capítulo Carnes, con una variación del 78% y finalmente los valores del pollo entero al consumidor relevados por el INDEC tuvieron una variación en 2024 de 90%.



# Tipo de Cambio (TC)

## TC: Marcó el rumbo 2024

El TC oficial comenzó el año 2024 en torno a 810,7 \$/u\$, y a lo largo del año, el BCRA implementó una política de devaluación controlada, conocida como "crawling peg", con incrementos mensuales del 2% en el tipo de cambio, por debajo del IPC.

Esta estrategia se mantuvo y para diciembre el valor TC oficial fue de 1.032 \$/u\$.

La variación interanual fue de 27,3%.

Este análisis se complementa con el TC Paralelo o Blue, que mostró una tendencia a la baja en su brecha respecto al oficial: desde el 150% a mediados de año, hasta 7,7% en diciembre.

Ello se debe a que el TC MEP y CCL, instrumentos de operaciones bursátiles tuvieron un gran volumen durante el año.

Para conectar el TC con la competitividad, se suele observar el TCRM (Tipo de Cambio

Real Multilateral: este valor no sólo considera la evolución del TC oficial y la relación con los valores de los socios comerciales.

A finales de 2024, el TCRM se ubicaba en niveles similares a los de 2017 y al promedio del período de convertibilidad, indicando una pérdida de competitividad.

Durante 2024, el TC experimentó una reducción de las brechas entre instrumentos, en conjunto con variación muy por debajo de la inflación, influenciado por políticas de devaluación controlada, el mantenimiento del cepo, impuestos restricciones a las importaciones.

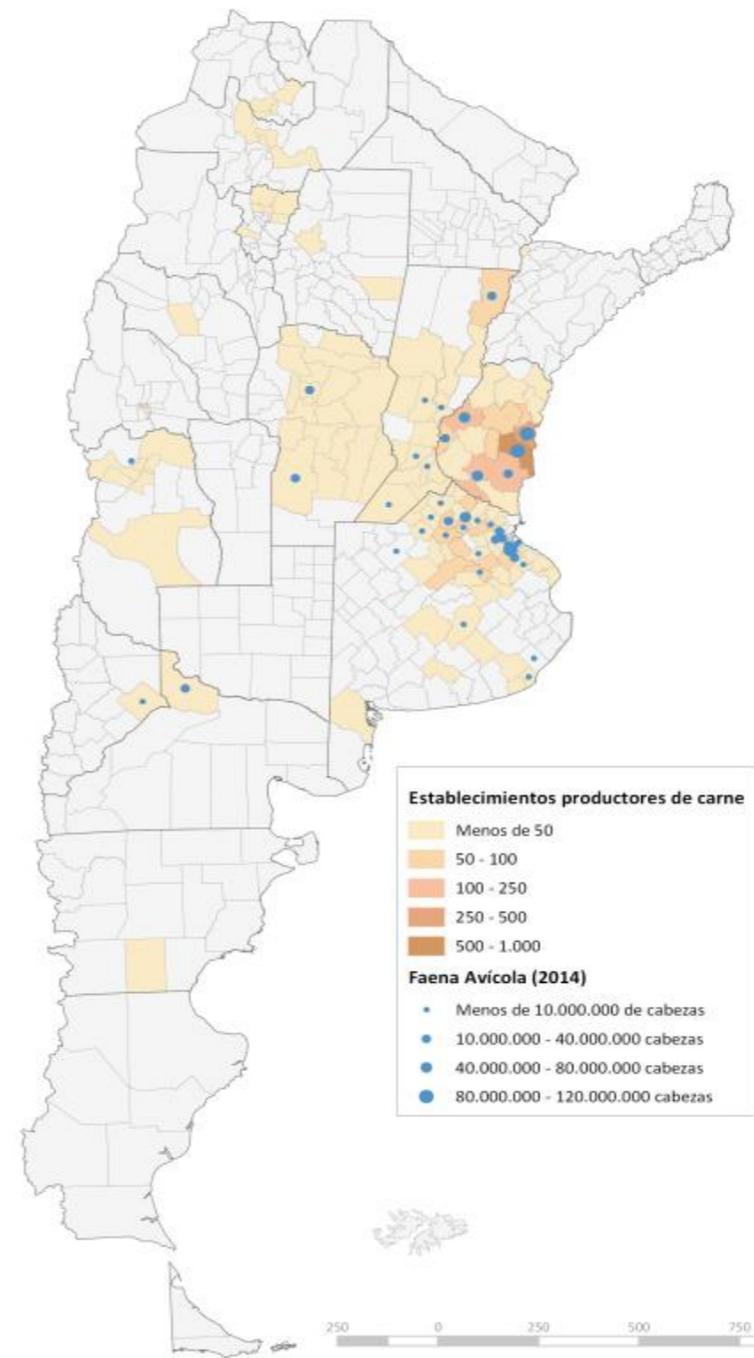
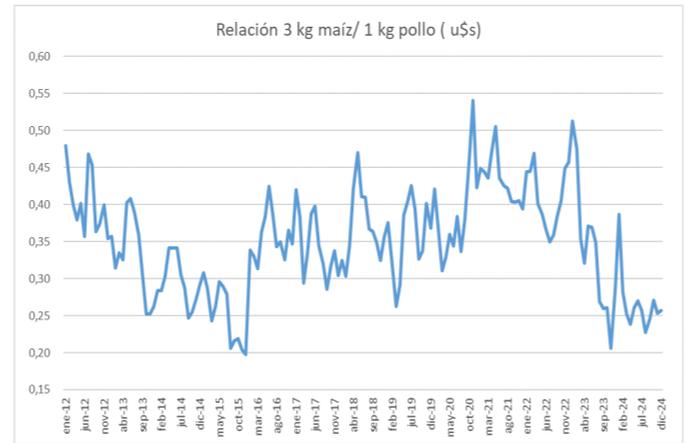
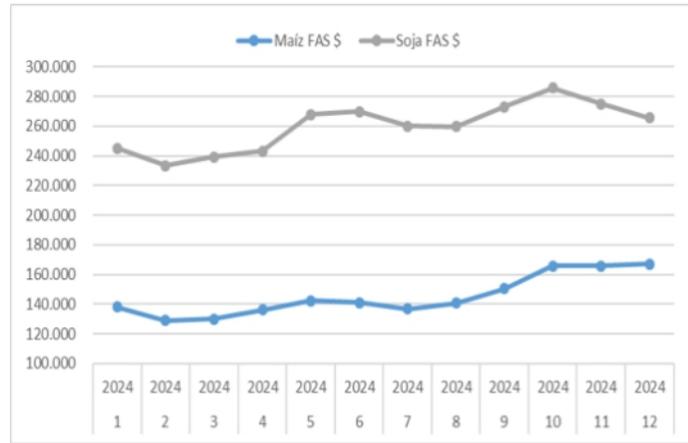
Esta dinámica planteó desafíos en términos de competitividad comercial, especialmente en la relación bilateral con Brasil.



# Alimentación (maíz y soja): fue clave ser eficiente | La Industria: dónde estamos

El maíz y la soja reflejan gran parte de la inversión en alimentación para la producción de la cadena avícola, por ello, resultan estratégicos. Durante 2024, la disponibilidad de granos estuvo marcada por la recuperación post sequía y monitoreo de la plaga llamada chicharrita. En precios, el maíz se mantuvo por debajo de la inflación: el año 2024 se sintetiza en

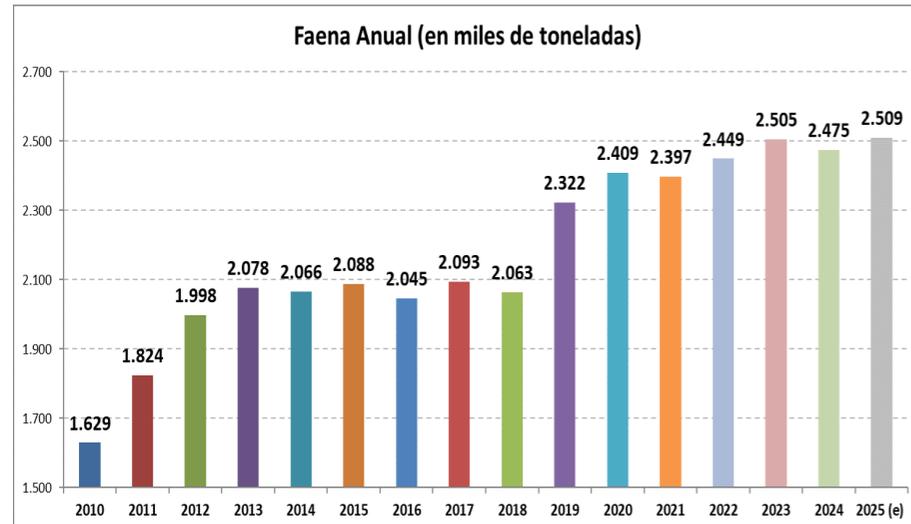
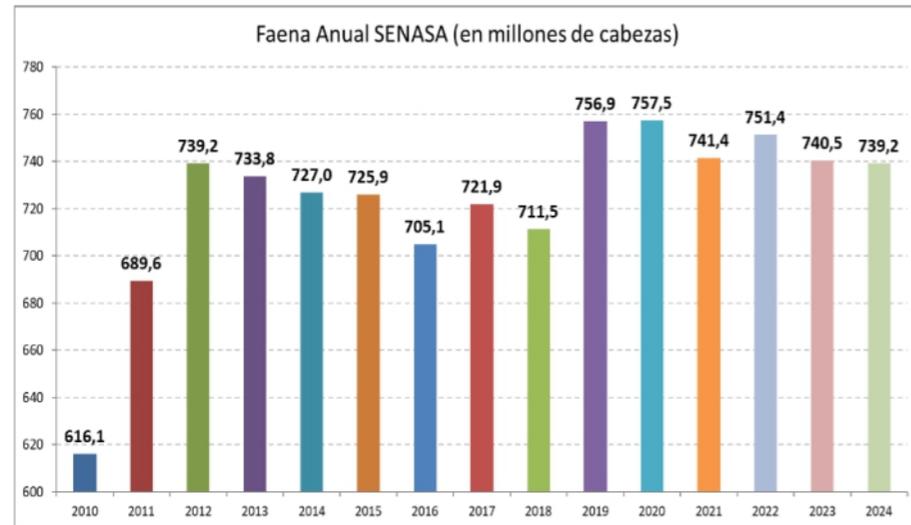
+53,3% la variación interanual en pesos y un promedio anual de 145.326 \$/ton FAS (SAGyP). Análogamente, la soja, muestra +32,6% % la variación interanual en pesos y un promedio anual de 259.817 \$/ton FAS (SAGyP). La relación maíz/pollo en 2024 cambió de tendencia respecto de 2023, se estabilizó y se ubicó en valores similares a 2013-2015.



# Situación de la Industria / Producción

## La producción: seguir creciendo.

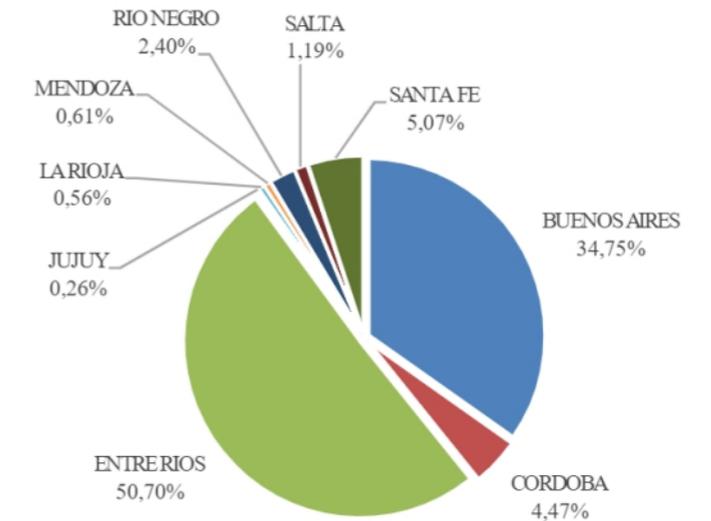
El año 2024 finalizó con una faena total según los establecimientos registrados en SENASA de **739 millones de cabezas**, representado una variación de -0,17% respecto del año anterior.



La distribución por provincia para la faena del año 2024 fue la siguiente: Entre Ríos 50,70%, Buenos Aires 34,75%, Santa Fe 5,07%, Córdoba 4,47%, Río Negro 2,40%; Salta 1,19%, Mendoza 0,61%, La Rioja 0,56% y Jujuy 0,26%

| PROVINCIA              | AÑO 2024           |
|------------------------|--------------------|
| Buenos Aires           | 256.851.972        |
| Córdoba                | 33.019.837         |
| Entre Ríos             | 374.737.766        |
| Jujuy                  | 1.933.449          |
| La Rioja               | 4.105.574          |
| Mendoza                | 4.518.682          |
| Río Negro              | 17.746.571         |
| Salta                  | 8.808.486          |
| Santa Fe               | 37.443.947         |
| <b>TOTAL ARGENTINA</b> | <b>739.166.284</b> |

FAENA 2024 SENASA EN CABEZAS



Considerando la evolución de la producción total de los últimos cinco años resultó una reducción de aproximadamente 1,5%.

Pero en toneladas hubo un mantenimiento de la producción efectiva alcanzando los 2,5 millones de toneladas.

Las toneladas se calculan sobre la información del Registro Nacional de Multiplicadores e Incubadores Avícolas (RENAVI).

Este Registro tiene la finalidad de disponer de datos relativos a la población avícola, necesarios desde el punto de vista estadístico y económico lo que nos permite calcular la población total de aves, tanto las que se faenan por SENASA como las que se faenan en Frigoríficos Provinciales y/o Municipales.

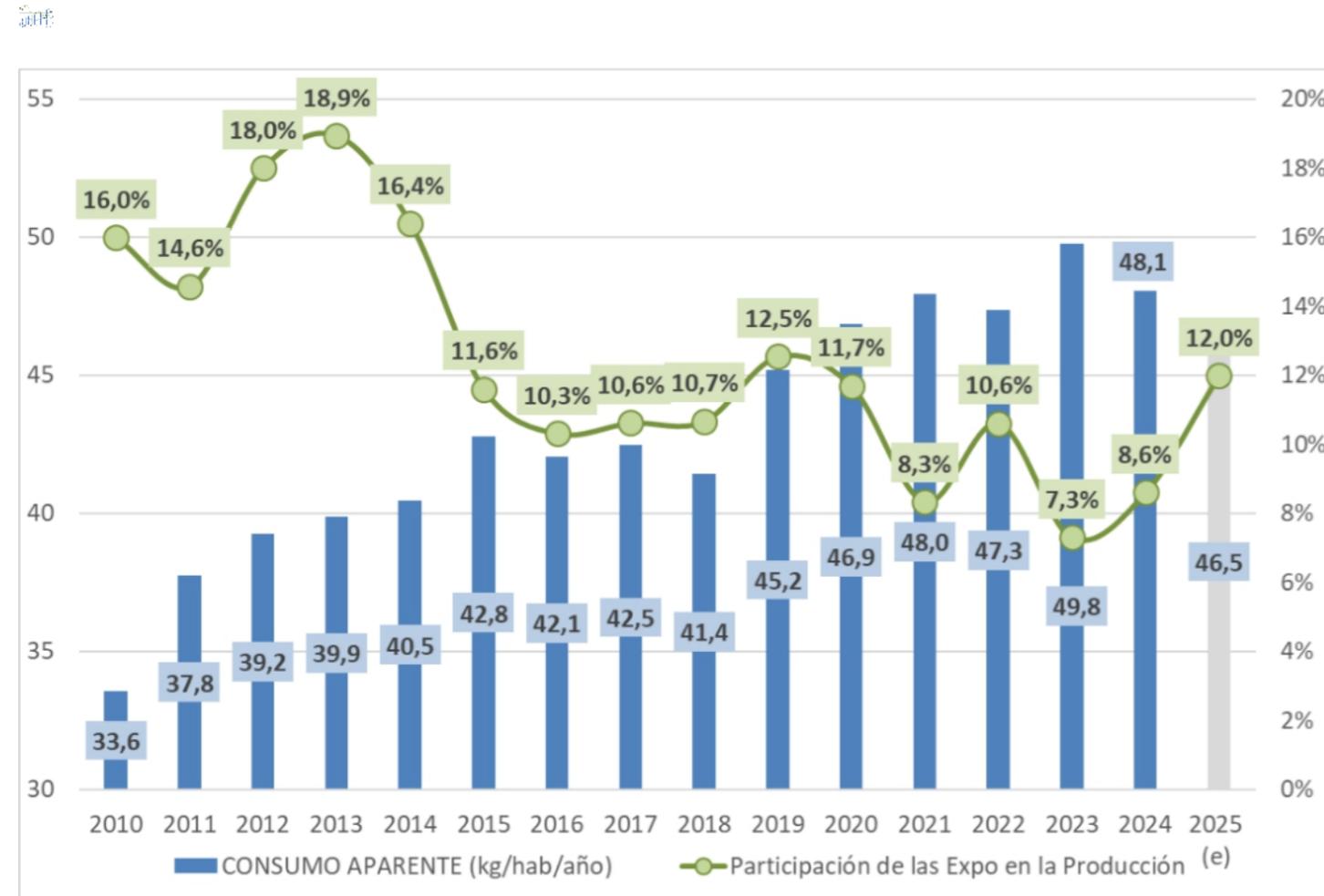


# Consumo aparente

## El consumo aparente: nuestra brújula.

El consumo aparente alcanzado en el año **2024** fue de **48,1 kilogramos** por habitante por año. Este valor expresa un decrecimiento de aproximadamente 2 kilogramos con respecto al año 2023 y se encuentra en relación a la recuperación de las exportaciones.

La evolución del consumo aparente y la participación de las exportaciones fue el siguiente:

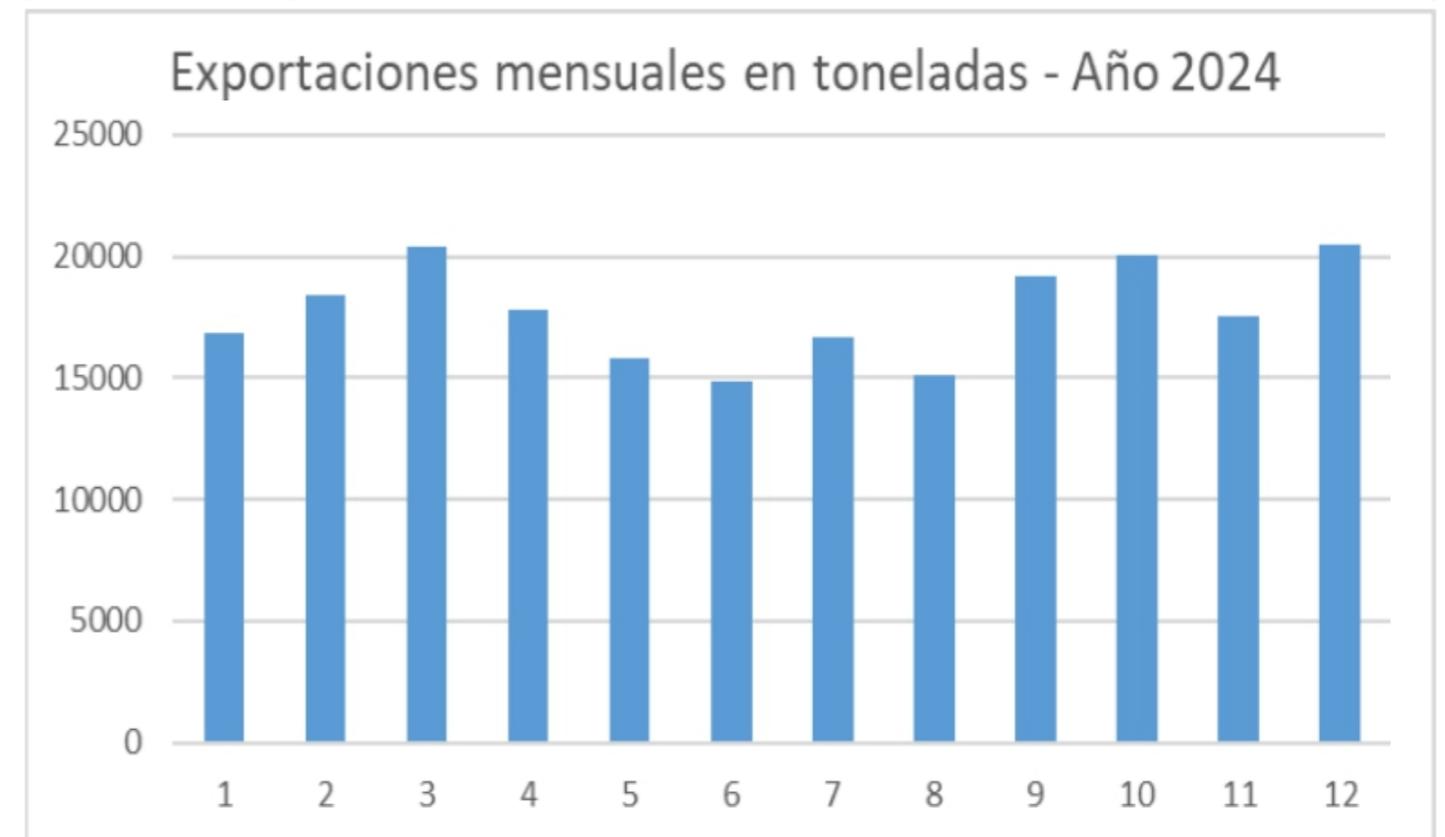


# Exportación y Mercados Internacionales

## Construyendo el futuro hoy.

Las exportaciones durante el año 2024 crecieron 17% en volumen y 23% en valor respecto del año anterior.

Se destaca el período por la ausencia de China como destino, contando con alternativas dinámicas que permitieron contar con este desempeño.

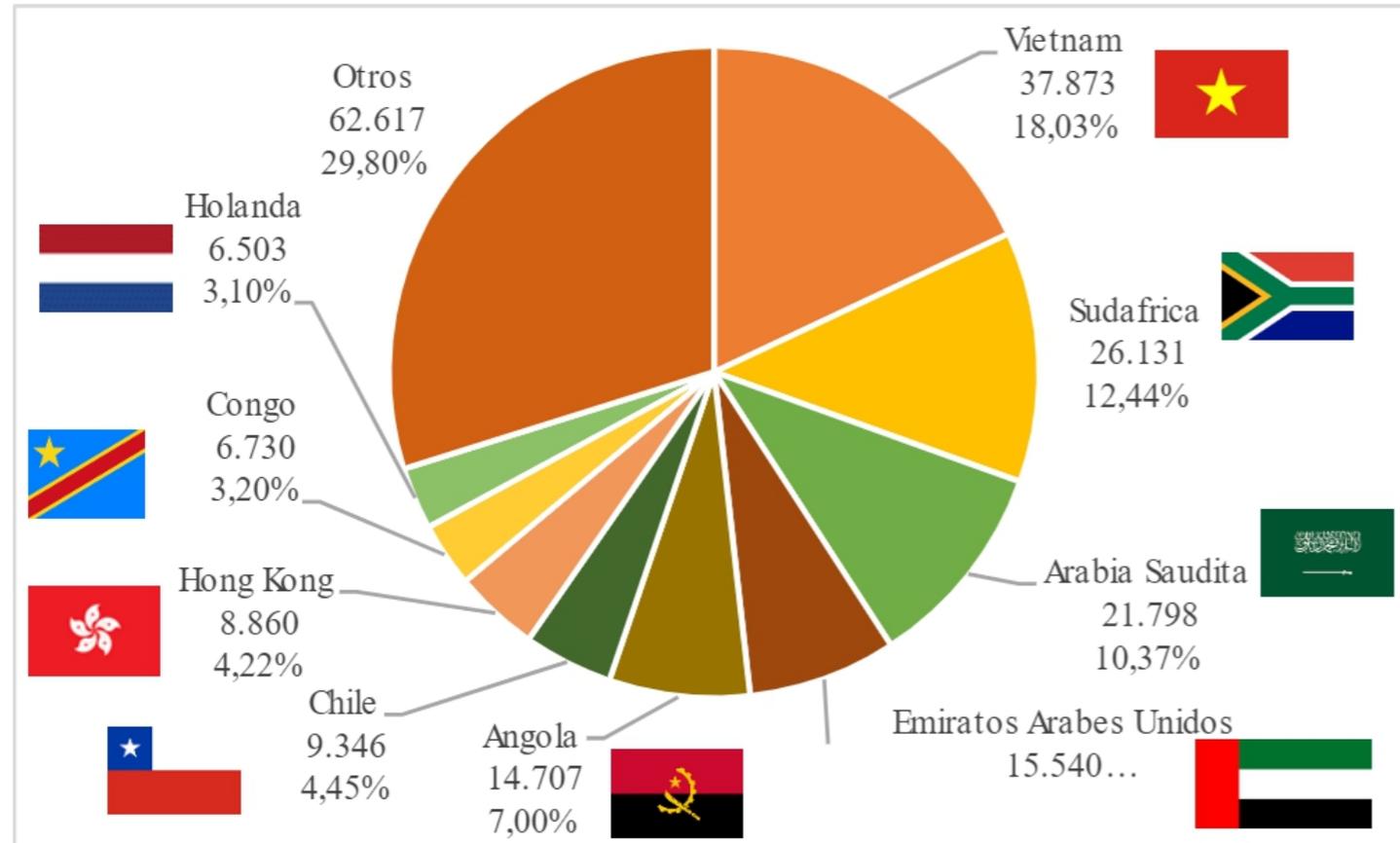


Durante 2024 hubo una apertura de posiciones arancelarias, que permite identificar la integración avícola en la exportación con mayor precisión. El Sector Avícola Argentino exportó, durante el año 2024, **210.126 toneladas**,

distribuidas entre las diferentes categorías de productos que genera la integración: carne in-natura (pollo y gallina: enteros un 31% y trozados un 52%), menudos, garras y subproductos 5%, productos procesados un 1,5% y subproductos/harinas 10,5%.

# Exportación y Mercados Internacionales

## Principales destinos de exportación 2024 Avicultura de Carne



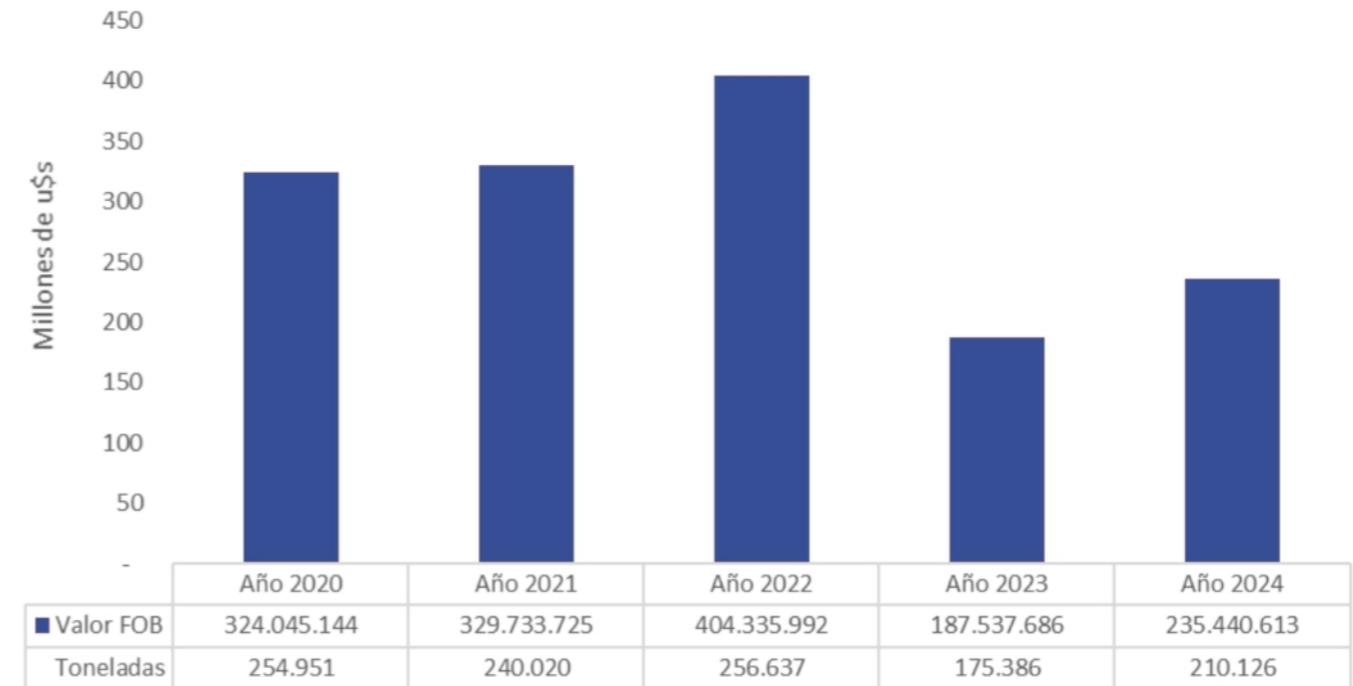
Durante 2024, Argentina destinó la producción del complejo carne de pollo a 64 países, siendo los principales clientes Vietnam, Sudáfrica, Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos. También se evidencia la comercialización con diferentes países africanos que posibilitaron canalizar producto argentino.

Durante 2024 se reabrieron los mercados de **Reino Unido** (marzo) y **Chile** (julio) luego de haber estado suspendidos por el brote de influenza aviaria en 2023.

Hemos recibido las visitas de los servicios sanitarios de Chile, Perú en más de una oportunidad, China, Namibia, Filipinas y Corea. Es más, se trabajó por la apertura de Filipinas y

la reapertura de China. Mientras que el primero se logró a inicios de 2025, China sigue siendo un objetivo prioritario.

La dinámica exportadora se observa con la presencia a lo largo de los años: en los últimos cinco años, el promedio de exportaciones en torno a los 300 millones de dólares anuales.



# Exportación y Mercados Internacionales

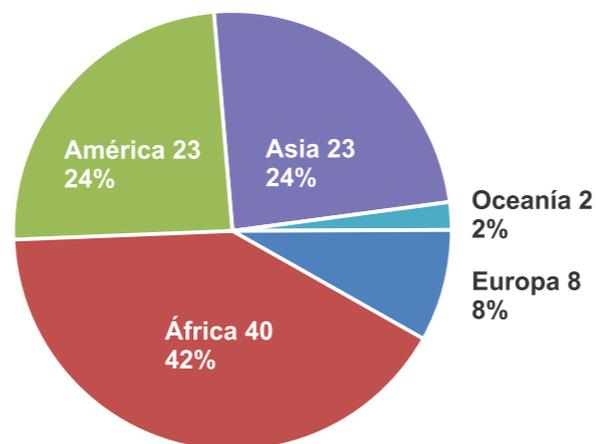
La carne y subproductos de la industria cuenta con 96 destinos abiertos, donde la mayoría de los destinos cuentan con varios productos habilitados.

| PRODUCTO AVIAR                                | POSICIÓN ARANCELARIA | MERCADOS ABIERTOS |
|---|----------------------|-------------------|
| Entero congelado                              | 0207.12.10.000       | 90                |
| Entero fresco                                 | 0207.11.00           | 4                 |
| Trozos  | 0207.14.00           | 33                |
| Subproductos y Termoprocados                  | 207000               | 58                |
| Carne salada, seca ahumada                    | 0210.99.11           | 3                 |
| Conservas de carnes y derivados               | 1602.32              | 2                 |
| Harina de Plumas                              | 2301.10.90           | 10                |
| Plumas de las utilizadas para relleno; plumón | 0505.10.00           | 2                 |
| Harina de carne aviar                         | 2301.10.10.101       | 7                 |
| Hidrolizado                                   | 2309.90.90.91        | 3                 |
| Hemoglobina en polvo de origen aviar          | 3002.12.29.901       | 2                 |
| Aves vivas                                    | 0106.33.90           | 5                 |
| Pollitos de 1 día                             | 0105.11.1            | 2                 |

CEPA participó en eventos internacionales relevantes para el sector. Entre el 19 y el 23 de octubre de 2024, estuvo presente en SIAL París, una de las ferias más importantes de la industria alimentaria a nivel mundial.

Esta participación permitió a la avicultura argentina fortalecer su presencia en el mercado europeo y explorar nuevas oportunidades comerciales.

MERCADOS ABIERTOS



## La Cámara: tendiendo puentes

En el 2024 fuimos anfitriones del **International Poultry Council** (6 al 8 de mayo) y celebramos, como todos los años, el día de la avicultura (2 de julio).

Y en el marco de **OVUM 2024**, participamos de la Asamblea General Ordinaria de ALA (noviembre).

Continuamos nuestra participación, como socios fundadores en el **Consejo Agroindustrial Argentino**, acompañando la formalización de la entidad, además de nuestra participación histórica en la COPAL.

Brindamos el **seminario de "Aspectos Productivos de la Avicultura de Carne"** para alumnos de la Lic. en Nutrición de la Universidad La Matanza y también estuvimos en la Tecnicatura Superior en Alta Cocina del IFTS (septiembre).



## Los medios de comunicación

Durante el 2024 CEPA, desarrollando una estrategia comunicacional de mantener a la sociedad al tanto respecto de la actualidad del sector como así también sobre los beneficios del consumo de la carne de pollo. Los ejes para este año desatacan los aspectos sobre seguridad sanitaria de nuestros productos, datos sobre producción y consumo, también, junto con el CINCAP, se divulgaron los beneficios y aspectos nutricionales de la carne de pollo; la importancia de la industria avícola, su distribución federal y mano de obra.

Respecto de la coyuntura se llamó la atención sobre la importancia de las exportaciones, eje del crecimiento de la avicultura argentina, y en particular sobre la necesidad de volver a habilitar el mercado chino.

La celebración del "Día Nacional de la Avicultura", en el mes de julio de 2024, constituyó una excelente ocasión para convocar a la prensa. Las redes sociales, Instagram y Facebook, fueron otro pilar de la estrategia, generando numerosos seguidores y aportando material único.

Junto con Juani Fernández Juvé realizamos todas las semanas recetas súper prácticas y ricas, promoviendo el consumo de pollo y difundiendo su importancia a nivel nutricional y económico, resaltando todos sus beneficios. Este contenido se publica en @juaninoticias cada sábado y se comparte en nuestras redes. Hemos participado en varios Congresos afines al sector y socios estratégicos acompañando la comunicación de estos y logrando una mayor llegada a la comunidad. Asimismo, hemos mantenido una excelente

relación con YPF Gas y en el año 2024 hemos sumado a YPF Solar, que en conjunto con el Banco Credicoop están ofreciendo el acceso a energías alternativas fotovoltaicas.

Continuamos trabajando con Massó & Asociados S.A. elaborando piezas de difusión y manteniendo los contactos con todos los profesionales del periodismo radial, escrito y televisivo.

Durante el segundo semestre de 2024 se llevaron a cabo visitas presenciales a diferentes establecimientos avícolas con integrantes de la prensa para continuar difundiendo la actividad.

En diciembre de 2024, en conjunto con otras entidades, realizamos el habitual cocktail de fin de año, con la asistencia de más de 50 periodistas que se llevaron los tradicionales obsequios de nuestras bolsas térmicas con nuestros excelentes productos elaborados con carne de pollo.



# CINCAP: nuestro lazo con la nutrición y la salud.



**El Centro de Información Nutricional de la Carne de Pollo (CINCAP)**, creado por CEPA, funciona desde el año 2008 con el fin de informar, a través de profesionales vinculados al área, a profesionales vinculados con la salud y la alimentación, así como al consumidor, sobre los beneficios del consumo de pollo para la salud humana, basándose en datos de rigurosidad científica. La carne de pollo un alimento saludable, ideal para incorporar en nuestro día a día.

Durante 2024 se realizaron diversas actividades, como gacetillas de comunicación y difusión en medios: “Consejos para tus comidas con pollo”, “¿Por qué Pollo?”, “Obesidad: el complejo detrás de escena”, “Colina en carne de pollo”, “Zinc: un nutriente de la carne de pollo que ayuda a tus defensas”, “No laves el pollo”, “Carne de pollo: una combinación completa para tu salud muscular”.

Además, se continuó el newsletter semestral, las publicaciones en redes sociales (Fb e IG @cincap.carnedepollo) y capacitaciones (Carreras de Licenciatura en Nutrición en distintas Universidades: Universidad Favaloro, Universidad El Salvador, Universidad La Matanza, Universidad Maimónides) e institutos Gastronómicos: Instituto de Formación Técnica Superior Nro. 23 (IFTS 23), Nro. 2 y Nro 34.



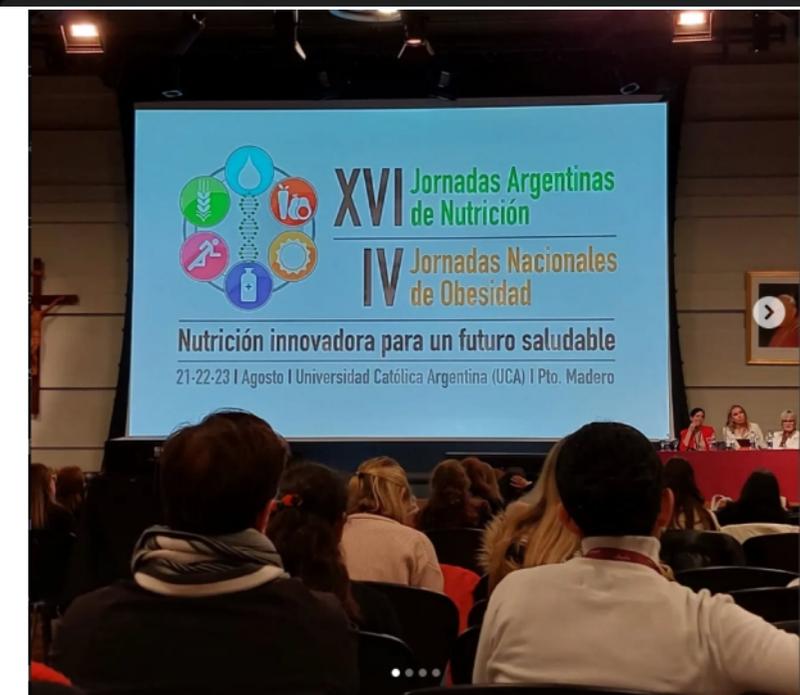
Formamos parte de importantes eventos científicos:

- XXV Jornadas Cientificas de la Residencia de Nutrición.
- XVI Jornadas Argentina de Nutrición de la Sociedad Argentina de Nutrición "Nutrición innovadora para un futuro saludable".
- II Jornada Virtual AALEN (ex AADYND) "Nutrición para la mente del futuro".

En el Instituto Latinoamericano del Pollo (ILP) acompañamos al ILP con distintas actividades:

- Video para la campaña de redes sociales por el Día Latinoamericano de la Carne de Pollo
- Receta Argentina para que forme parte del Recetario Digital Latinoamericano.
- Miembros del jurado evaluador de campañas presentadas para premio en el Congreso Latinoamericano de Avicultura, OVUM 2024, llevado a cabo en el mes de noviembre en Uruguay.

Finalmente, con el objetivo de detectar si ha habido cambios en los hábitos de consumo, preferencias, conocimientos, percepciones y creencias acerca de la carne de pollo y productos derivados y detectar si persiste la influencia de los mitos populares existentes a la hora de la compra y del consumo de dicho alimento, encontrar caminos para estrategias de innovación y conocer el impacto en los consumidores que tienen las innovaciones de estos últimos años, impulsamos junto a toda la institución la tercera edición del Estudio Cualí – Cuantitativo CEPA2024.



## Sustentabilidad y Bienestar animal: mejorar e innovar

**Sustentabilidad.** En 2024 continuamos avanzando en el Análisis de Ciclo de Vida de la avicultura de carne de la República Argentina.

A partir de los inventarios obtenidos en los relevamientos a las plantas industriales que comenzó en 2022; durante el 2024 se actualizaron los valores de referencia para diferentes categorías de impacto ambiental ampliando el trabajo original que solamente abordaba 2 indicadores ambientales y ahora son 16.

Esto posibilita tener valores de referencia actualizados a los nuevos requisitos internacionales.

Varias empresas han publicado sus Declaraciones Ambientales de Producto (EPD por sus siglas en inglés) y otras están ampliando y actualizando sus estudios para poder comunicar su desempeño ambiental.

Una EPD es un documento, verificado y registrado por terceras partes independientes, que comunica de manera voluntaria información objetiva y comparable sobre el impacto ambiental de un producto o servicio durante su ciclo de vida, de conformidad con la norma ISO 14025.

En 2024 organizamos el Curso de Certificación de Bienestar Animal, en el mes de diciembre, junto con HIPRA en dos sedes, con cupos agotados.

CLOVERLEAF ANIMAL WELFARE SYSTEMS

### CERTIFICACIÓN DE OFICIAL DE BIENESTAR ANIMAL



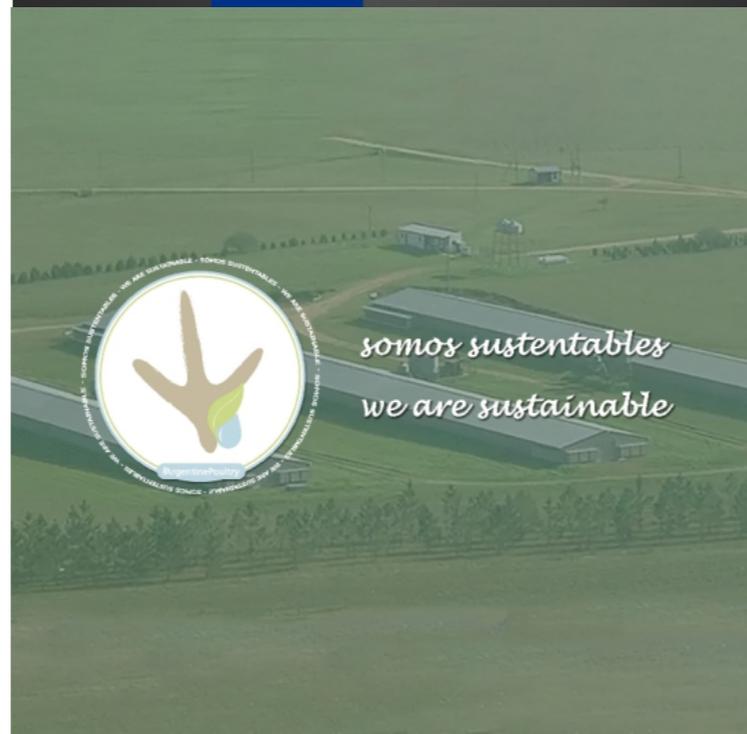
CLOVERLEAF  
ANIMAL WELFARE SYSTEMS

¡No te pierdas la oportunidad!  
9 y 10 de diciembre, Pcia. de Entre Ríos ó  
12 y 13 de diciembre, CABA  
¡RESERVATE LA FECHA!

Organizan

HIPRA

icepa  
CENTRO DE EMPRESAS PROCESADORAS AVICOLAS



## Invertir + Crecer + Exportar: la oportunidad

Desde CEPA entendemos que el **crecimiento** de la actividad va de la mano de **inversiones** y de mayor participación en la **exportación**, ampliar nuestro mercado y no limitarnos sólo al mercado interno.

Desde lo productivo, tenemos todas las posibilidades, pero necesitamos ser más competitivos.

Formamos parte de un proyecto de país innovador que mira al futuro, agregando valor en todas las etapas productivas.

Para que ese proyecto sea realidad, necesitamos planificar el crecimiento, y desarrollar las herramientas financieras que nos permitan dar ese salto.

En los últimos años lo hicimos a distinto ritmo, y creemos que estamos en condiciones de potenciarlo aún más.



## Nuestros Socios

| SOCIOS                        | FAENA ANUAL 2024                          |
|-------------------------------|---|
| GRUPO GRANJA TRES ARROYOS     | 160.870 miles de cabezas de pollos        |
| GRUPO SOYCHÚ                  | 98.630 miles de cabezas de pollos         |
| LAS CAMELIAS                  | 64.120 miles de cabezas de pollos         |
| NOELMA                        | 37.950 miles de cabezas de pollos         |
| FADEL                         | 35.150 miles de cabezas de pollos         |
| CALISA                        | 20.780 miles de cabezas de pollos         |
| FEPASA                        | 19.130 miles de cabezas de pollos         |
| ALIBUE                        | 19.070 miles de cabezas de pollos         |
| MIRALEJOS                     | 18.900 miles de cabezas de pollos         |
| POLLOLÍN                      | 17.740 miles de cabezas de pollos         |
| INDAVISA                      | 16.890 miles de cabezas de pollos         |
| QUE RICO                      | 16.460 miles de cabezas de pollos         |
| SANTIAGO EICHHORN E HIJOS     | 13.800 miles de cabezas de pollos         |
| FAENAR                        | 13.590 miles de cabezas de pollos         |
| BONNIN                        | 13.390 miles de cabezas de pollos         |
| FABA (Sede América)           | 12.900 miles de cabezas de pollos         |
| DOMVIL                        | 12.860 miles de cabezas de pollos         |
| INDACOR                       | 12.260 miles de cabezas de pollos         |
| UNIÓN AGRÍCOLA AVELLANEDA     | 10.650 miles de cabezas de pollos         |
| PRODUCTOS ALIMENTICIOS SOFIA  | 8.800 miles de cabezas de pollos          |
| FRIGORIFICO MARK              | 8.490 miles de cabezas de pollos          |
| SANCHEZ Y SANCHEZ             | 7.900 miles de cabezas de pollos          |
| ARGEAVE                       | 7.430 miles de cabezas de pollos          |
| GRUPO CARNAVE                 | 6.950 miles de cabezas de pollos          |
| TOLEDO                        | 6.810 miles de cabezas de pollos          |
| PROCESADORA AVICOLA DEL MEDIO | 6.700 miles de cabezas de pollos          |
| NUTRISUR                      | 6.570 miles de cabezas de pollos          |
| GRUPO AGROINDUSTRIAL          | 5.530 miles de cabezas de pollos          |
| AVÍCOLA LUJÁN DE CUYO         | 4.520 miles de cabezas de pollos          |
| CRIAR                         | 4.010 miles de cabezas de pollos          |
| EL POLLO DE ORO               | 2.280 miles de cabezas de pollos          |
| ARGEX                         | -   |
| <b>Total</b>                  | <b>691.190 miles de cabezas de pollos</b> |
| <b>Otros</b>                  | <b>47.970 miles de cabezas de pollos</b>  |

## Comisión directiva CEPA





 Av. Corrientes 127, Piso 5°, Of. 515 C1043AAB CABA, Argentina  
 +54 11 4314-1506 / +54 11 4314-0380  
 [www.aviculturaargentina.com.ar](http://www.aviculturaargentina.com.ar)  
 [cepa@aviculturaargentina.com.ar](mailto:cepa@aviculturaargentina.com.ar)  
 [cepa.avicultura.argentina](https://www.facebook.com/cepa.avicultura.argentina)  
 [cepa.avicultura.argentina](https://www.instagram.com/cepa.avicultura.argentina)  
 <https://www.youtube.com/@cepaaviculturaargentina>



 Av. Corrientes 127, Piso 5°, Of. 518 C1043AAB CABA, Argentina  
 +54 11 4314-1506 / +54 11 4314-0380  
 [www.cincap.com.ar](http://www.cincap.com.ar)  
 [cincap@cincap.com.ar](mailto:cincap@cincap.com.ar)  
 [cincap.carnedepollo](https://www.facebook.com/cincap.carnedepollo)  
 [cincap.carnedepollo](https://www.instagram.com/cincap.carnedepollo)  
 <https://www.youtube.com/@CINCAPPOLLO>